

بيان دور التوجه الاستراتيجي كمتغير مستقل في تحقيق التسويق الابتكاري والوقوف على واقع التسويق الابتكاري بابعاده وتوصلت الدراسة الى ان هنالك علاقة تأثير وارتباط بين ابعاد التوجه الاستراتيجي والتسويق الابتكاري