

يهدف البحث إلى معرفة دور المقدرات الجوهرية والمتمثلة بأبعادها (الرؤية المشتركة، الموارد والقدرات، التعلم الجماعي، تمكين العاملين، الاتصال، حل المشكلات وصنع القرار) في تحقيق التجديد الاستراتيجي والمتمثل بأبعاده السياقي، المحتوى، العملية، وانطلقت مشكلة الدراسة من تساؤل رئيسي مفاده "هل تدرك الشركة العامة للمنتوجات الغذائية دور المقدرات الجوهرية في تحقيق التجديد الاستراتيجي؟ وجرى استعمال الاستبانة كوسيلة رئيسة لجمع البيانات، وقد وُظف المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للبحث، لاستقصاء آراء العينة البالغة (115) مشاهدة في الشركة العامة للمنتوجات الغذائية تمثلت بـ (المدير العام، معاونو المدير العام، مدراء المصانع، ومدراء الأقسام)، وقد جرى تحليل البيانات باستعمال الحزميتين الإحصائيتين (SPSS V. 25 & AMOS V. 25)، ووظفت مجموعة الأساليب الإحصائية لاستخراج النتائج، وتوصلت البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات كان أبرزها أن المقدرات الجوهرية لها تأثير في تحقيق التجديد الاستراتيجي، وهناك علاقة ارتباط موجبة بين المقدرات الجوهرية والتجديد الاستراتيجي