

المستخلص

هدفت الدراسة الى التعرف على تأثير التفكير الاستراتيجي في السلوك الابداعي . ادراكا لاهمية الموضوع بوصفه احد الموضوعات الحديثة وقلة او محدودية الكتابات عنها نوعا ما ، فضلا عن محاولة دراسته في بيئة ناشئة ترغب الصعود الى اعلى المستويات ، حيث اختيرت جامعة تكريت لذلك الغرض ، ولتحقيق اهداف الدراسة صممت استبانة شملت (35) فقرة لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من (88) فردا ، وقد اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات باستخدام العديد من الاساليب الاحصائية بالاستعانة بالبرنامج الاحصائي (spss) ، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين التفكير الاستراتيجي والسلوك الابداعي .