

المستخلص

هدف البحث الى التعرف على صناع المعرفة ودورهم في تحقيق الريادة الاستراتيجية ادراكا لاهمية الموضوع بوصفه احد الموضوعات الحديثة في الفكر الاداري، ولتحقيق اهداف الدراسة صممت استبانة شملت (36) فقرة لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من (60) فردا من الافراد العاملين في كافة المستويات في شركة اسياسل فرع اربيل ، وقد اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات باستخدام العديد من الاساليب الاحصائية بالاستعانة بالبرنامج الاحصائي (spss) ، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين صناع المعرفة والريادة الاستراتيجية، كما اوصى البحث بضرورة تبني كافة جوانب المعرفة من اجل تحقيق موقع ريادي من خلال استخدام مبادئ المشاركة في تحقيق الاهداف، والاخذ بمقترحات وأراء العاملين ووضعها موضع جدية في الشركة المبحوثة .