

دور لوحات الإعلان التجارية في التلوث البصري للبيئة العمرانية في

المدن العراقية

مجلة واسط للعلوم الإنسانية - العدد (٢٠)

م.م الباحث عادل حاتم نوار

م.م مظهر عباس أحمد

/ الدور جامعة الأنبار

المعهد التقني

الملخص:

ان اللوحات الاعلانية التجارية قد انتشرت في الشوارع وعلى واجهات المباني وأصبحت احدى سمات المدينة في العراق وقد أحدثت تلوثاً بصرياً في البيئة العمرانية، ويهدف هذا البحث إلى إعادة التوافق البصري والانسجام إلى البيئة العمرانية من خلال تنظيم عرض لوحات الاعلانات التجارية، ويناقش البحث بتركيز ثلاثة محاور أساسية. المحور الأول أهمية التوافق البصري في البيئة العمرانية، أما المحور الثاني فيسلط الضوء على مفاهيم التوافق البصري والنواحي الجمالية، بينما يركز المحور الثالث على بعض الجوانب القانونية لتنظيم الاعلانات، وصولاً إلى الاستنتاجات والتوصيات لاستخدام اللوحات الاعلانية بشكل فاعل كوسيلة للاتصال وفي نفس الوقت الحفاظ على التوافق البصري والانسجام في البيئة العمرانية.

abstract

The information trading boards were distributed in streets at the surface of the buildings which was been one of the Iraqi city characters. They make an optical pollution in the civilization environment . This study aims to the optical reagreement and harmony for the civilization environment through regulation of the presentation of trade information boards.

This research discuss mainly three fundamental pivots the importance of theoptical compatability in the civilization environment. The second pivot is lighten on the opinion of the optical complicity and the prettiness direction while the third pivot is deals with some legal directions for the regulation of information to invent the conclusions and recommendations to employ information boards in an active form as an instrument for communication and in the same time to protect on the optical comp atibility and harmony of civilization .environment