

التحليل الجغرافي لمؤهلات السياحة الثقافية في مدينة هيت

مجلة جامعة الانبار للعلوم الإنسانية

المجلد/العدد

ع 1

2010

(مؤلف) المحمدي، نظير صبار حمد علي

المستخلص:

إن التنمية الاقتصادية من أهم الأهداف التي تسعى إليها البلاد المختلفة لتحقيق 1. مستوى معيشي وثقافي لائق لرعاياها. 2. تم استعراض المؤهلات الحضارية لإقامة وتنشيط السياحة الثقافية فكانت: أ. تتوافر مدينة هيت على إمكانات واسعة في الجوانب العلمية والأدبية والثروات المعدنية. ب. تتوافر أيضا على موروث تاريخي زاخر يمكن ان ينمى لتطوير هذا النشاط . ج. إضافة لذلك المؤهلات الدينية الباعثة على ترسيخ المنظومة القيمة لسكان البلاد والسواح الخارجيين بما تحمل من معاني دالة على رقي الجانب الإنساني والفكري والتربوي في هذه المدينة. 3. تصلح مدينة هيت بما تملكه من هذه المؤهلات حاليا وبما يتوافر من إمكانات مادية تحقق استثمار هذا النشاط لتقديم المنتج السياحي الذي هو في الحقيقة منتج مركب فهو مزيج من مجموعة عناصر وعوامل متعددة يذكرها الدكتور نبيل الروبي في كتابه نظرية السياحة (\*) وهي المادة الخام التي تم تحليلها جغرافيا ورأس المال الممول للدعاية والمطبوعات السياحية وإنشاء المراكز السياحية وتجميل مناطق الآثار وشق وبناء الطرق وبناء المطاعم والفنادق وإقامة الصناعات التذكارية للسائحين وتوفير كافة متطلبات واسباب الراحة للسائحين بالإضافة الى عنصر العمل والسوق والنقل فهي جميعها تشكل مقومات الاستثمار السياحي

This study come to exim and (estimating) of ability Heat city -, it is one of cities of anbar Provence, which located in western part on 60 km From Ramadi city center. This abilities in side of the cultural elements(cultural lagny) for benefit and investment it in cultural tourism activite, this city concerned from ancient of world cities and suitable to Human resident and different activities on years ago. from this history vision and strategy, we are try showing of abilities on tourists investment to this important vital sector, which took contribute a big percent in the national income almost world cities . \