

المستخلص

سعت الدراسة إلى التعرف على اثر التنافسية المصرفية على الاداء المالي للمصارف الخاصة في القطاع المصرفي العراقي وكان مجتمع الدراسة من عينة من المصارف الاهلية في العراق. اذ استخدم الباحثين المنهج الوصفي التحليلي المقارن, وتم الاعتماد على تطبيق طرق قياسية من خلال تطبيق اسلوب البيانات اللوحية الذي يجمع بين المقاطع العرضية والسلاسل الزمنية وذلك اعتماد على بيانات سنوية شملت (13) مصرفا تجاريا خاصا للمدة بين 2011-2016 . أظهرت النتائج بواسطة مؤشر هيرفندال -هيرشمان HHI في المصارف العراقية الخاصة عينة الدراسة ، أن المنافسة بين المصارف الخاصة هي منافسة مرتفعة ، وإن المنافسة بين المصارف الخاصة الاسلامية هي منافسة احتكارية ، أما فيما يخص اثر المنافسة المصرفية على الاداء المالي للمصارف عينة الدراسة أن هناك اثرا معنويا وعكسيا للمنافسة المصرفية على القروض المتعثرة ، وهناك أثر معنوي وطردي للمنافسة المصرفية على ربحية المصارف ، وهناك أثر معنوي و عكسي للمنافسة المصرفية على السيولة لدى المصارف , وهذا يعني أن للمنافسة المصرفية أثرا ايجابيا على الاداء المصرفي في الاقتصاد العراقي , ومن ثم إن نتائج هذه الدراسة تؤيد فرضية المنافسة -الاستقرار . واختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها : تشجيع المنافسة في القطاع المصرفي العراقي ، من خلال تهيئة الظروف المناسبة مثل السماح للمؤسسات الحكومية بإيداع أموالها لدى المصارف التجارية الخاصة وعدم الاقتصار على ايداعها في المصارف الحكومية.