

الخلاصة

يهدف البحث الى اختبار مدى امكانية توفير الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية في المعلومات المحاسبية التي يتم الافصاح عنها في ظل تطبيق التجارة الالكترونية . اعتمد البحث على توزيع استمارة استبيان وزعت على عينة البحث المتكونة من 100 من العاملين في عدد من المصارف في محافظة الانبار , وقد تضمنت استمارة الاستبيان عددا من الاسئلة تم وضعها لتحقيق اهداف البحث . وقد تم استخدام الاحصاء الوصفي والاستدلالي في تحليل نتائج الاستبيان والتوصل الى النتائج وذلك باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS . تم التوصل الى عدد من الاستنتاجات من اهمها ان هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تطبيق التجارة الالكترونية وتوفير الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية و ان تطبيق التجارة الالكترونية يوفر سهولة في اصال المعلومات الى المستخدمين وبالتالي يوفر عدالة في توزيع المعلومات المحاسبية و في وصول المستخدمين للمعلومات التي يحتاجونها . كما تم تحديد عدد من التوصيات من ابرزها فتح مجالات تطبيق التجارة الالكترونية على مستوى المصارف والمؤسسات التجارية الاخرى و تشجيع البنوك والمؤسسات الاخرى على تطبيق التجارة الالكترونية .