تناول البحث عوامل النجاح الحاسمة وعملية إدارة المخاطر بوصفهما متغيرين تفسيريين، والاستراتيجيات التنافسية العامة بوصفها متغيرا مستجيبا، وتبلورت مشكلة البحث في ضوء حاجة المنظمات إلى رؤية أشمل لاستيعاب مفهوم إدارة المخاطر لتعظيم الاستراتيجيات التنافسية العامة، وعلى هذا الأساس صيغت مشكلة البحث استفهاماً للفجوة المعرفية القائمة بين الطروحات الفكرية المُسخّرة لأغراض تفسير العلاقة بين عوامل النجاح الحاسمة وعملية إدارة المخاطر.

يهدف البحث الى تحديد مدى الافادة من ادارة المخاطر في تعظيم مخرجات العملية الانتاجية المصارف العراقية الخاصة، وتشخيص عوامل النجاح الحاسمة لعملية ادارة المخاطر، واختبار البيئة العراقية لاحتضانها. واعتمد البحث على اسلوب المسح التحليلي، وتم استعمال اسلوب البرمجة الخطية لاختبار فرضية البحث، وتم جمع البيانات من خلال اجراء المقابلات المهيكلة لـ (84) مديرا من الإدارات العليا والوسطى في 21 مصرفاً عراقيا خاصا .

توصل البحث الى امكانية عوامل النجاح الحاسمة وعملية إدارة المخاطر وتعظيم مخرجات العملية الانتاجية المتمثلة بالاستراتيجيات التنافسية العامة للمصارف العراقية الخاصة. واستنتج وجود عوامل النجاح الحاسمة، وعملية إدارة المخاطر في تقليل التغيرات غير الاساسية في نشاطات ا المصارف. وأوصى بضرورة الاستثمار بعوامل النجاح الحاسمة لتعظيم القيمة المضافة، وأقترح اجراء دراسة لتأثير استراتيجيات معالجة المخاطر على الاداء الاستراتيجي لمنظمات الاعمال من خلال المقارنة بين المصارف الخاصة العراقية والاقليمية والعالمية.