

يهدف البحث الى قياس تأثير المرونة التنظيمية بأبعادها(المرونة الهيكلية ، المرونة التشغيلية ، والمرونة الاستراتيجية) في تحقيق الازدهار التنظيمي بأبعاده (الرشاقة الاستراتيجية، رأس المال الفكري، الابداع، والميزة التنافسية المستدامة)، في عدد من شركات الاتصالات الخلوية العراقية. واعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي. وتم اختيار عينة مكونة من (85) فرداً من مجتمع البحث الذي تضمن(مدراء الأقسام، ومدراء الوحدات الادارية، ومهندسو الاتصالات)، للإجابة عن الاستبانة التي أعدت لهذا الغرض. ومن أجل تحليل البيانات واستخلاص النتائج، تم استخدام الاساليب الاحصائية التي تضمنت الوسط الحسابي والانحراف المعياري وتحليل الارتباط وتحليل الانحدار الخطي البسيط . وأظهرت نتائج البحث، وجود علاقة ارتباط وعلاقة تأثير ايجابية معنوية بين المرونة التنظيمية بأبعادها في الازدهار التنظيمي للمنظمات المبحوثة. واستناداً الى نتائج البحث يمكن الاستدلال على ان المرونة التنظيمية تسهم في تحقيق الازدهار التنظيمي وتنعكس فيه.