

يهدف البحث إلى شرح دور التفكير الاستراتيجي بأبعاده (القصد الاستراتيجي ، التفكير الشمولي ، افتراضات القيادة ، التفكير في الوقت المناسب) في تفعيل القدرات الإبداعية لمنظمات الأعمال ، وتم تطبيقه في عينة من المصارف العراقية الخاصة منها. كل من (بنك بغداد ، بنك الشرق الأوسط للاستثمار ، البنك الأهلي العراقي ، المصرف الخليجي التجاري ، مصرف الوركاء للاستثمار) ، وقد انطلق البحث من مشكلة أن هناك دور للتفكير الاستراتيجي في تفعيل الإبداع. قدرات منظمات الأعمال. تم اعتماد الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات ، وتمثل مجتمع البحث (عينة من المصارف العراقية الخاصة العاملة في محافظة بغداد) ، وتكونت العينة من (معاون مساعد المدير ومدراء الأقسام في الإدارات العامة) في ذلك بواقع (62) مسئولاً. تم استخدام عدد من الطرق الإحصائية في تحليل البيانات واستخراج النتائج باستخدام برنامج SPSS V.22. وتوصل البحث إلى جملة من الاستنتاجات أبرزها أن المصارف العراقية الخاصة التي شملتها الدراسة تمكنت من توظيف التفكير الاستراتيجي في تفعيل قدراتها الإبداعية ، وأوصى البحث بضرورة اهتمام هذه البنوك بالبعد (التفكير في الوقت) لتحقيق التأثير المطلوب في القدرة على التكيف.