

سعت هذه الدراسة إلى إبراز الصورة الحقيقية لأبعاد التيقظ القيادي وأبعاد جودة التعليم العالي في قطاع التعليم العالي في جامعة الانبار وأهمية ذلك لكل من المنتج والمستفيد كأحد أهم أهداف الدراسة فيما لفتت النظر إلى أهمية العلاقة بينهما ومن جهة أخرى تجسدت أهمية الدراسة في إثارة مستوى الوعي بأهمية التيقظ القيادي في مجال صناعة الخدمة التعليمية وأثرها في تطوير جامعة الانبار ومحاولة البحث في الاسهام في تأطير موضوع العلاقة بين مفهومي التيقظ القيادي وجودة التعليم العالي.

اختيرت جامعة الانبار كمجتمع للبحث وتركزت عينة الدراسة على مجموعة من رؤساء اقسام علمية في الجامعة، وبلغ عدد أفراد العينة (80) تم جمع البيانات بإستعمال استمارة استبانة جمعت بأسلوب علمي وخضعت لاختبارات الصدق والثبات فضلا عن استعمال عدد من الأدوات والأساليب الإحصائية اللامعلمية التي تناسب طبيعة متغيرات الدراسة الوصفية بغرض جمع البيانات والتحليل الإحصائي باستخدام البرنامج الإحصائي الجاهز (SPSS) في معالجة البيانات واستخراج النتائج.