

يسعى هذا البحث الى بيان انعكاس ابعاد راس المال المعرفي (المتغير التفسيري) في تحقيق الأداء الاستراتيجي ( المتغير المستجيب) لشركات الاتصال المتنقلة في محافظة الأنبار , نظرا لما يتصف به راس المال المعرفي من اهمية بالغة و معاصرة في اداء المنظمات و التي توصف بأنها موارد فريدة في طبيعتها واستراتيجية من حيث اضافة القيمة, اذ يتناول هذا البحث استعراضا لمفهوم وابعاد راس المال المعرفي والإشكالات التي تواجه منظماتنا العراقية في سبيل بنائه واستغلاله والمحافظة عليه بما يضيف تحقيق مستويات كبيرة في الأداء المستقبلي لتلك المنظمات, وذلك من خلال تقديم بعض المعالجات الممكنة لهذه الإشكاليات , كما اعتمد البحث(المنهج الوصفي التحليلي) كونه احد اشكال التحليل والتفسير العلمي لوصف الظواهر وإيجاد العلاقة بين المتغيرات مجتمعة , وتوصل البحث لجملة من الاستنتاجات وفقاً لنتائج التحليل الإحصائي, لعل أهمها ضرورة التشخيص الواعي لمعلومات والاصول المعرفية الحقيقية ( راس المال المعرفي) التي يمكن ان تضيف قيمة جوهرية للأداء الاستراتيجي للمنظمة, الأمر الذي يتطلب من خلاله التأكيد على دورهم واهميتهم في المنظمات بشكل عام ومنظمات الاعمال بشكل خاص .