

يهدف هذا البحث إلى التعرف على دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق الميزة التنافسية للمصارف الخاصة في محافظة بغداد بلغ (4) مصارف تم اختيار (50) موظف منهم ليكونوا عينة البحث ، ولتحقيق هدف البحث. ورؤية الباحثين الأجانب المعتمدين للمقاييس من خلال الأبحاث والدراسات لقياس متغيرات البحث ، فقد تم الاعتماد على المقاييس المستخدمة في الدراسات العربية ، بما في ذلك دراسة (الدليمي ، 2009) لتمثيل أبعاد رأس المال الاجتماعي (المعرفي ، البنوي ، العلاقة) ، نظرا لاهتمام المنظمات بتحقيق الميزة التنافسية ، دعت إلى ضرورة الانتباه إلى هدف يسعى إلى تحقيق المنظمات لتحقيق أداء عالي من خلال الاعتماد على مقياس (روسان ، 2007) لقياس الميزة التنافسية ، وقد تم استخدامه استبانة لجمع البيانات ، وباستخدام عدد من طرق فرضيات البحث الإحصائي للتحقق من الصحة مثل (المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الارتباط البسيط و S نمذجة معادلة (SEM) tructural) ، وتحليلها بواسطة البرنامج الإحصائي ( LISREL 8.54 ، SPSS V.21) ) ، تطابق نتائج البحث مع معظم الافتراضات في ضوء النتائج التي توصل إليها ، وصيغت بشأنها مجموعة من التوصيات من أهمها: البنوك المهمة ، عينة الدراسة من مكونات رأس المال الاجتماعي ، لأنها تشجع وتعزز بشكل كبير لخلق بيئة عمل تهتم بالجوانب الاجتماعية لتحقيق التميز.