

إن الطابع الذي يميز منظمات الأعمال التي تنشد الاستمرار والتفوق هو ازدياد نزعتها نحو التنافسية المعتمدة على المعلومات والمعرفة. في ظل الاقتصاد الجديد الذي يركز على اقتصاديات الوفرة وليس الندرة. إذ أصبحت التنافسية المجال الذي يقود الى تقديم الإبداعات من المنتجات والخدمات التي تلبي طموحات السوق المتجددة, فضلا عن إمكانية المنظمات الاستفادة من التراكم المعرفي لخلق أو إبداع تكنولوجيا متقدمة تمكنها من إدامة سبقها التنافسي، وبالتالي تنامي الاهتمام بالتنافسية نتيجة لتنامي قدرة المنظمات على البقاء وتنامي قدرتها على التنافس أيضا. وبذلك سيسعى هذا البحث الى التعريف بالتنافسية وأهم مداخلها وفلسفتها، وبيان المنهجيات المعتمدة في إدارتها والاستراتيجيات التنافسية التي تحقق بموجبها موقع مفضل, ومؤشرات قياسها، إضافة الى الجدل الفكري والفلسفي للعلاقة بين إدارة المعرفة