



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الأنبار – كلية الآداب  
قسم الإعلام

التغطية الإخبارية للانقلاب التركي عام 2016 في موقع الجزيرة  
نت  
( للفترة من 15-7-2016 الى 15-8-2016 )

د. عمر جباد علي  
رئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة الأنبار

محمد جابر مشرف  
قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة الأنبار

2017م

1438هـ

التغطية الإخبارية للانقلاب التركي عام 2016 في موقع الجزيرة نت  
( للفترة من 15-7-2016 الى 15-8-2016 )

المستخلص:

محمد جابر مشرف  
د. عمر جياذ علي  
قسم الإعلام-كلية الآداب-جامعة الأنبار      رئيس قسم الإعلام- كلية الآداب-جامعة الأنبار

تتجسد مشكلة البحث في طبيعة تحليل تغطية موقع "الجزيرة نت" للانقلاب في تركيا عام 2016 عن طريق تحليل التغطية الاخبارية اليومية للموقع. أهمية البحث تكمن في معرفة الدور الذي تؤديه المواقع الالكترونية في توضيح القضايا والأزمات اليومية للمتابع ويقدم هذا البحث دراسة أكاديمية جديدة نظراً لعدم وجود دراسة سابقة تناولت الانقلاب التركي عام 2016، ويتجسد هدف البحث إلى الوقوف على طبيعة التغطية الإخبارية للموقع عن طريق الموضوعات التي تناولتها التغطية، والمصادر الخبرية، والفنون الصحفية المستخدمة.

اعتمد البحث على المنهج الوصفي باستعمال أسلوب تحليل المضمون (المحتوى)، اذا سعى البحث الى توصيف الظاهرة محل الدراسة ومن ثم التحكم بها رقمياً، وتم اختيار موقع (الجزيرة نت) كونه ينتمي الى حقل الإعلام الالكتروني الحديث، ويعد من المواقع الالكترونية العربية المعروفة على نطاق واسع، واقتصرت عينة البحث على (الأخبار، والتقارير والحوارات) التي بلغت (341)، الواردة في الموقع طول مدة البحث من 15-7-2016 ولغاية 15-8-2016، واستعمل البحث اسلوب تحليل المضمون، مع اعتماد اسلوب الإحصاء (spss)، التكرارات والنسب المئوية في معالجة البيانات.

واظهرت نتائج البحث تركيز موقع " الجزيرة نت " على الموضوع السياسي و التركيز على فئاته اذ ركز موقع " الجزيرة نت " على الموضوع السياسي والتركيز على فئاته اذ ركز موقع الجزيرة نت على موضوع " وجود تدخلات خارجية في الشأن التركي "، وشكلت الأخبار النسبة الأكبر ضمن موضوع الفنون الصحفية في موقع " الجزيرة نت " وجاءت التقارير والحوارات ثانياً.

وخلص البحث الى بعض التوصيات منها عمل دراسات عن الانقلاب في تركيا عام 2016، والذي افرز تطورات كبرى على المستوى السياسي الأمني والاجتماعي والاقتصادي، وتنوع المصادر الخبرية فيما يخص الاخبار الخاصة بالانقلاب في تركيا عام 2016 في موقع (الجزيرة

نت)، وأن يكون للإعلام العربي اسلوب جديد في توظيف المعلومة التي تساعده على اقناع الآخرين الذين تتطلي عليهم بعض ادعاءات الإعلام الغربي فيما بيثه.

News Coverage for the Turkish coup 2016 of Al Jazeera Net Website for the period from (2016-7-15 to 2016-8-15)

Dr. Omar Chiad Ali  
Head of Media Department  
Faculty of Arts- Univ. of Anbar

Mohammed Jaber Mishrif  
Media Department  
Faculty of Arts- Univ. of Anbar

### **Abstract:**

The basic problem in this paper is mainly embodied in the analysis of the news coverage of Al-Jazeera Net site for the coup in Turkey in 2016 via the daily analysis of the site. The importance of this research paper is implied in knowing the role that electronic sites do in explaining the daily cases and crises for the viewers. This paper presents a new academic study as long as no other preceded study on such topic had been made on Turkish coup in 2016 before. The aim of this study paper is to focus on the nature of the news coverage of the site via the subjects that the coverage has dealt with, the news sources and the press techniques used in. This paper relied on the descriptive perspective using content-analysis style. It aims at describing the phenomena as the essence of the study and , then, to control it digitally and the chosen site was Al-Jazeera Net as it belongs to the field of modern digital media. It is also considered one of the widely popular Arabic electronic sites . The sample in this paper deals particularly with (news, reports and dialogues) which reached (341) found in the site along to researching period from 15-7-2016 to 15-8-2016. The researcher used the content-analysis style depending on the statistics style (SPSS) and the repetitions and percentage ratios in data processing. The results in this paper showed the focus of "Al-Jazeera Net" on the political subject and its categories Where Al-Jazeera Net focuses on the subject of (the foreign interferences in Turkish affair). The news makes the biggest ratio of the subject of the press techniques in Al-Jazeera Net and reports and dialogues came to be in the second degree. This research paper concludes with some recommendations such as making studies on the coup in Turkey in 2016 which sorted out great developments on the political, social, secure and economic levels. It also created a diversity in news sources concerning the news relating to the coup in Turkey in 2016 on Al-Jazeera Net site and established a new style for the Arabic media in employing the information that helps it to convince the others who are deceived by some claims broadcasted by the Western media.

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	العنوان
ب	المستخلص عربي
ج	المستخلص Abstract انجليزي
د - هـ	قائمة المحتويات
هـ	قائمة الجداول
و	قائمة الأشكال
ز	المقدمة
1	<b>المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث</b>
1	أولاً: مشكلة البحث
1	ثانياً: أهمية البحث
1	ثالثاً: أهداف البحث وتساؤلاته
2	رابعاً: منهج البحث
2	خامساً: مجتمع البحث
2	سادساً: عينة البحث
2	سابعاً: محددات البحث
2	ثامناً: أدوات البحث وأسلوب معالجة البيانات
3	تاسعاً: مصطلحات البحث
4	<b>المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث</b>
4	أولاً: دور الإعلام في الانقلابات وتوعية الجمهور وتشكيل رأي الجمهور
5 - 4	- دور الإعلام وقت الازمات وتوعية الجمهور
12 - 6	ثانياً: الانقلاب التركي عام 2016 ودور الإعلام فيه
19 - 13	المبحث الثالث: ماهية التغطية الاخبارية وماهي خصائصها، وما مفهوم النشر الالكتروني والمواقع الالكترونية الاخبارية

20	المبحث الرابع: تحليل مضمون الأخبار الخاصة بالانقلاب التركي عام 2016 في موقع الجزيرة نت
22 -20	أولاً: نبذة مختصرة عن قناة الجزيرة و موقع الجزيرة نت
32 -23	ثانياً: نتائج تحليل البحث
33	النتائج
33	الاستنتاجات
34	التوصيات
38-35	قائمة المراجع

### قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
7	أهم القنوات التليفزيونية الإخبارية في تركيا وسياستها التحريرية والجهات المالكة أو التابعة لها.	1
7	أهم وكالات الأنباء التي تحظى بانتشار واسع في تركيا	2
8	اكثر الصحف انتشاراً وعلاقتها بالفاعلين في المشهد السياسي التركي	3
24-23	التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى المضامين الرئيسية في موقع الجزيرة نت	4
25	التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى المضامين الفرعية للمضمون السياسي	5
27-26	التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى الفئات الفرعية للمضمون الأمني	6
28	التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى الفئات الفرعية للمضمون الاجتماعي	7
29	التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى الفئات الفرعية للمضمون الاقتصادي	8
30	التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى المصادر الخبرية التي أعتمد عليها موقع الجزيرة نت في تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016	9
32	التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عاك 2016.	10

## قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
1	النسب المئوية للمضامين الرئيسية في موقع الجزيرة نت	24
2	النسب المئوية للتعرف الى الفئات الفرعية للمضمون السياسي في موقع الجزيرة نت	26
3	النسب المئوية للتعرف الى الفئات الفرعية للمضمون الأمني في موقع الجزيرة نت	27
4	النسب المئوية للتعرف الى الفئات الفرعية للمضمون الاجتماعي في موقع الجزيرة نت	28
5	النسب المئوية للتعرف الى الفئات الفرعية للمضمون الاقتصادي في موقع الجزيرة نت	29
6	النسب المئوية للتعرف الى المصادر الخيرية التي اعتمد عليها موقع الجزيرة نت في تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016	31
7	النسب المئوية للتعرف الى الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عام 2016	32

## المقدمة

تقوم التغطية الإخبارية للأحداث بدور مهم في تكوين الأفكار وصناعة الرأي لدى أفراد المجتمع، ومن ثم تكوين اتجاهاتهم ومواقفهم واتجاه القضايا المهمة والمصيرية في حياة المجتمعات، والتغطية الاعلامية والاذخارية وجدت وتطورت مع مرور الزمن وتطور وسائل الاتصال، وازدادت اهمية التغطية الاذخارية ودورها في تكوين الاتجاهات العامة إبان الحرب العالمية الثانية وبعدها، وأحدثت ثورة في الاتصال والاعلام مع انتشار التقنيات الحديثة.

تعد الازمات مادة خصبة وثرية لوسائل الإعلام الجماهيرية والتي تحظى بتغطيتها الاذخارية على نطاق واسع، وتسعى تلك الوسائل لإرضاء جماهيرها فالناس في حاجة لمعرفة الاذخار وخاصة الأخبار السيئة، فالأزمات، والانقلابات، والكوارث، والفضائح، والحوادث الطارئة، هي جوهر الأخبار المؤثرة وتحظى بمساحات واسعة في وسائل الإعلام.

فمنذ تأسيس تركيا الحديثة في عام 1923، نظمت القوات المسلحة التركية ثلاثة انقلابات عسكرية قام الجيش بالانقلابات في (1960 و 1971 و 1980)، وتدخل في عام 1997 عن طريق مذكرة عسكرية، وفيما يتعلق بأوضاع تركيا وخاصة ان هذا البحث يتعلق بمحاولة بالانقلاب الأخيرة الذي حصل في تركيا في 15 يوليو/تموز 2016، فأن كثير من الاحداث السياسية والأمنية والاجتماعية والاقتصادية حدثت في هذا البلد اثناء الانقلاب الذي قامت به وحدات في الجيش التركي ضد الحكومة المنتخبة برئاسة " رجب طيب أردوغان " .

وقسم البحث إلى أربعة مباحث، تتناول **المبحث الأول** الإطار المنهجي للبحث الذي عرض فيه الباحث: مشكلة البحث، وأهمية البحث، وأهداف البحث وتساؤلاته، ومنهج البحث، ومجتمع البحث، وعينة البحث، ومحددات البحث، وادوات البحث وأسلوب معالجة البيانات، ومصطلحات البحث. أما **المبحث الثاني** فتناول: الإطار النظري للبحث وتم تقسيمه إلى أولاً: دور الإعلام في الانقلابات وتوعية الجمهور وتشكيل رأي الجمهور: - دور الإعلام وقت الأزمات وتوعية الجمهور، ثانياً: الانقلاب التركي عام 2016 ودور الإعلام فيه. وجاء **المبحث الثالث** بعنوان ماهية التغطية الإخبارية وماهي خصائصها وما مفهوم النشر الإلكتروني والمواقع الإلكترونية الإخبارية. أما **المبحث الرابع** فقد خصص لتحليل مضمون التغطية الاذخارية الخاصة بالانقلاب التركي عام 2016 في موقع "الجزيرة نت"، وقسم إلى: أولاً نبذة مختصرة عن قناة الجزيرة وموقع "الجزيرة نت"، وثانياً نتائج تحليل البحث.

ونصل في خاتمة بحثنا إلى ابرز النتائج والتوصيات التي توصل إليها البحث.

# المبحث الأول

## الإطار المنهجي للبحث

### أولاً: مشكلة البحث

مثلت المحاولة الانقلابية الفاشلة التي قادتتها شبكة العسكريين في الجيش التركي ضد نظام الحكم بتركيا برئاسة (رجب طيب أردوغان) (في 15 يوليويواتموز 2016) مشكلة سياسية وأمنية واقتصادية واجتماعية واعلامية ليس على مستوى تركيا و إنما تعدى ذلك الى الاهتمام الدولي والعربي بهذه الازمة وتداعياتها، ولما كانت فضائية الجزيرة من وسائل الإعلام العربي التي غطت هذه الأزمة وتناولتها بالمتابعة والاهتمام في التغطيات الإخبارية فإن مشكلة البحث تتناول طبيعة تغطية موقع " الجزيرة نت " ([www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net)) ( للانقلاب التركي خلال عام 2016.

### ثانياً: أهمية البحث

ترجع أهمية هذا البحث في محاولاته معرفة الدور الذي تؤديه المواقع الالكترونية في توضيح القضايا والأزمات اليومية ، وهل خصصت المواقع الالكترونية العربية كماً كافياً من تغطيتها الإخبارية للانقلاب التركي بشكل يساعد على معرفة الانقلاب في تركيا وتداعياته، وكذلك يقدم هذا البحث دراسة أكاديمية جديدة نضراً لعدم وجود دراسة سابقة على حد علم الباحث تناولت الانقلاب التركي عام 2016 مما يعطي أهمية خاصة لهذا البحث ويساعد في معرفة الكيفية التي اسهمت فيها المواقع الالكترونية العربية في التعريف بالقضايا التركية اليومية.

### ثالثاً: اهداف البحث وتساولاته

إن هدف البحث هو الوقوف على طبيعة التغطية الإخبارية لموقع " الجزيرة نت " للانقلاب التركي عام 2016، ولتحقيق هذا الهدف سيتم الاجابة على الاسئلة الآتية:

- 1- ما الموضوعات التي تناولتها تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عام 2016 ؟
- 2- ما المصادر الخيرية التي اعتمد عليها موقع الجزيرة نت في تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016 ؟
- 3- ما الانواع الصحفية المستخدمة في تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عام 2016 ؟

## رابعاً: منهج البحث

ينتمي البحث إلى الدراسة الوصفية المنهج المسحي باستعمال أسلوب تحليل المضمون، وهذا النوع لا يعني مجرد تقديم المعلومات عن الجوانب الخاضعة للبحث بل يتعدى ذلك إلى استخلاص الدلالات منها تبعاً لهدف البحث وذلك عن طريق التصنيف والتحلي، أما منهج البحث فإنه يتحدد وفقاً لمقتضى الهدف من موضوع البحث، وفي ضوء ذلك سوف يتم اعتماد أسلوب تحليل المضمون (المحتوى) وقد حددت وحدة التحليل وهي (وحدة الموضوع) كوحدة للتحليل كونها وحدة طبيعية كاملة في مادة الاتصال وهي تحدد معنى الفئة التي ربما تكون جملة او عبارة او فكرة يدور حولها موضوع التحليل (1).

**خامساً: مجتمع البحث:** تم اختيار موقع "الجزيرة نت" على أساس انه ينتمي لحقل الإعلام الإلكتروني العربي الحديث.

**سادساً: عينة البحث:** الفنون الصحفية التي تصلح للدراسة في الموقع كثيرة واقتصر بحثنا على الأخبار والتقارير والحوارات التي نشرت في الموقع اثناء المدة من 15-7-2016 ولغاية 15-8-2016 وبلغ عددها 341 مادة خبرية.

## سابعاً: محددات البحث

- 1- الحد الزمني: المدة من 15-7-2016 ولغاية 15-8-2016
- 2- الحد المكاني: موقع "الجزيرة نت" التي غطت الانقلاب في تركيا عام 2016.
- 3- الحدود الموضوعية: الاخبار والتقارير الاخبارية في موقع "الجزيرة نت" للمدة المحددة اعلاه.

## ثامناً: أدوات البحث و أسلوب معالجة البيانات

اعتمد البحث أسلوب تحليل المضمون لكونه الانسب في مثل هذه البحوث وهو أسلوب عملي من اساليب الدراسات الوصفية الاستخراج نتائج رقمية محددة بغية الحصول على إجابات دقيقة عن اسئلة البحث، ويعرف تحليل المضمون بأنه مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الارتباطية بهذه المعاني عن طريق الوصف الكمي والموضوعي المنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى (2).

وتم تصميم استمارة تحليل مضمون خاصة بهذا البحث مثلت الاداة الرئيسية في جمع المعلومات ومن أجل تحقيق أهداف البحث والإجابة عن أسئلته اعتمدنا أسلوب الإحصاء (spss) للتكرارات والنسب المئوية.

## تاسعاً: مصطلحات البحث

1- **التغطية الإخبارية:** عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين، والمعلومات المتعلقة به، والإحاطة بأسبابه، ومكان وقوعه، وأسماء المشاركين فيه، وكيف وقع؟ ومتى وقع؟ وتحويل هذه الأحداث الى أخبار تستحق النشر<sup>(3)</sup>، وتعني أيضاً عملية الحصول على المعلومات والتفاصيل الخاصة بحدث، أو واقعة ما، ويقوم بهذا العمل صحفي متخصص هو المندوب المكلف بذلك، وعليه أن يرجع إلى المصادر الأصلية للمعلومات ومنها موقع الحدث والمشاركين فيه وشهود العيان<sup>(4)</sup>.

2- **الجزيرة نت:** موقع إخباري متنوع، استطاع على مدى سنوات - ومنذ تأسيسه على الشبكة الدولية العنكبوتية (الانترنت) عام 2001 أن ينمو باطراد، وأن يتربع على عرش المواقع الإخبارية العربية، وقدم موقع **الجزيرة نت** ([www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net)) خدمة إخبارية متنوعة تشمل الأخبار، والتغطيات الخاصة، والتفاعلات الحية، والبث الحي لقناة الجزيرة، مستفيداً من الخبرة التي اكتسبها في مجال الإعلام الإلكتروني وما تقدمه الجزيرة من إضافات نوعية للإعلام العربي<sup>(5)</sup>.

3- **الأزمة:** (هي الموقف الذي تتضارب فيه العوامل المتعارضة)<sup>(6)</sup>.

4- **المواقع الإلكترونية الإخبارية:** هي المواقع التي تعتمد على الانترنت كمجال لعملها، وهي مواقع شاملة متخصصة في الاخبار، بالإضافة إلى تقديم خدمات ترفيهية، واجتماعية، وخدماتية مثل احوال الطقس وشريط الاحداث<sup>(7)</sup>.

## المبحث الثاني: الإطار النظري للمبحث

### أولاً: دور الإعلام في الانقلابات العسكرية وتشكيل رأي الجمهور

ان الإعلام والاتصال من الظواهر الإنسانية والاجتماعية المرتبطة بجميع النشاطات اليومية، وهما أيضاً من الآليات الناجحة في التأثير على الأفراد ومهما حاول الانسان الابتعاد عن هذا التأثير في شخصه يجد نفسه أمام احتكاك دائم مع الآخرين يتواصل معهم كما يجد نفسه عرضة لما تقدمه وسائل الإعلام بدرجة أو بأخرى، وترجع القدرة على التأثير في سلوك الأفراد أيضاً على الاستغلال الأمثل لقدرات وسائل الاتصال<sup>(8)</sup>.

ومن الطبيعي أن تمر المجتمعات بأزمات من نوع ما ، وعلى الدولة أن تعمل على إدارة الأزمة إعلامياً، ولأن الإعلام لديه جمهوره الذي يمثل قطاعات عريضة متابعة للأحداث ، وما بين السيطرة على المعلومات أو البوح بها تكمن خطورة الأزمة في بسط الأمن والاستقرار أو انفلاته<sup>(9)</sup>.

الازمة في مفهومها العام " لحظة حرجة وحاسمة وقد تكون مفاجئة تواجه الدولة او المجتمع الدولي أو الجماعة و المؤسسة أو الفرد، أنها مرحلة من مراحل الصراع أو درجة من درجاته"<sup>(10)</sup>.

الأزمة ويعرفها ببير بأنها: (( نقطة تحول في أوضاع غير مستقرة يمكن ان تقود الى نتائج غير مرغوب فيها إذا كانت الأطراف المعنية غير مستعدة، أو غير قادرة على احتوائها، أو درء مخاطرها))<sup>(11)</sup>.

ان التناول الاعلامي للازمات ينبغي ان يمر بثلاث مراحل يؤدي الاعلام فيها دوراً محدداً في كل منها وهي<sup>(12)</sup>:

1- مرحلة نشر المعلومات، أو مرحلة التغطية العشوائية حيث تكون الأزمة في مراحلها الاولى.

2- مرحلة تفسير المعلومات.

3- المرحلة الوقائية التي تكون عادة بعد انتهاء الأزمة إذ يلعب الإعلام دوراً كبيراً في

معالجة هذه الأزمات والكوارث بشكل موضوعي عن طريق تقديم المعلومات قبل حدوث

الأزمة تمهيداً لها، ومحاولة حث المسؤولين لاتخاذ الاجراءات اللازمة تحسباً.

فالأزمة بمجرد حدوثها تجذب اهتمام وسائل الاعلام وبالتالي تجذب اهتمام الراي العام ، ويلاحظ الاستعمال المكثف لوسائل الإعلام اثناء الازمات ، حيث تصبح مسؤولة عن تقديم المعلومات ، وشرح الأحداث وبناء الوفاق الاجتماعي وتخفيف التوتر والقلق<sup>(13)</sup>.

ويمكن استعمال الإعلام بذكاء في إدارة الأزمات عن طريق جانبين:

**الأول: (إيجابي)** يكون باستعمال الحملات الإعلامية المكثفة للقضاء على الظاهرة أو للتوجيه الصحيح لمعالجة هذه الأزمة.

**الثاني: (سلبي)** يكون عن طريق التعتيم الإعلامي القائم على التجاهل للأخبار وعدم إعلام جمهور الأزمة بها.

ويحظى الإعلام بأنواعه المختلفة المرئية والمسموعة والمكتوبة بأهمية كبيرة وتأثير فاعل في الأزمات وادارتها، وهو في الوقت نفسه أداة من أدوات إدارة الأزمات، ويمارس الإعلام اثناء الأزمة مهمات مزدوجة:

**الأولى (اخبارية):** وتستهدف تغطية الأزمة، ومتابعة تطوراتها المختلفة، والتعريف بنتائجها بهدف صياغة وعي داخل الدولة يشمل الراي العام، والمؤسسات، والإدارات، والأجهزة التنفيذية المختصة بهدف تفعيل هذه الجهات للتصدي للأزمة بقوة وتطويرها.

**الثانية (توجيهية):** وتستهدف تأمين الدعم اللازم من الدول والقوى المعنية بالأزمة والمهتمة بها.

ويستهدف الاعلام في نهاية المطاف جذب الانتباه للأزمة، واثارة الاهتمام بها، وصياغة وعي مناسب يرسخ تصرفات وسلوك محدد يساعد في التعامل مع الأزمة، ويمكن القائد من التعامل الفاعل معها وتطبيق نتائجها السلبية<sup>(14)</sup>. وتعمل وسائل الاعلام كآلية أساسية في مواجهة الأزمات، عن طريق التحذير والتصدي للأكاذيب والشائعات والسعي لطمأنة الجمهور<sup>(15)</sup>.

## ثانياً: طبيعة التناول الاعلامي للانقلاب التركي عام 2016

تمهيد:

الجمهورية التركية تعرضت لسلسلة من الانقلابات العسكرية منذ قيامها حتى الآن، اختلفت في مجرياتها ونتائجها ودرجة دمويتها، رغم التشابه الكبير في دوافعها وكانت محاولة الانقلاب الأخيرة على حكومة العدالة والتنمية في تركيا، قد سلطت الضوء على دور المؤسسة العسكرية في تركيا وعلاقتها بالسلطة منذ استلام مصطفى كمال أتاتورك السلطة، عام 1923 وإغائه الخلافة عام 1924، والذي جاء من خلفية عسكرية<sup>(16)</sup>. فمنذ تأسيس تركيا الحديثة في عام 1923، نظمت القوات المسلحة التركية ثلاثة انقلابات في الاعوام (1960 و 1971 و 1980)، وتدخل في عام 1997 عن طريق مذكرة عسكرية، وقد رأى الجيش نفسه منذ مدة طويلة الوصي على الدولة التركية العلمانية التي أنشأها مؤسس البلاد مصطفى كمال أتاتورك<sup>(17)</sup>.

### 1- خريطة المشهد الاعلامي التركي<sup>(18)</sup> :

توصف العلاقة بين الحكومة التركية ووسائل الإعلام بأنها علاقة تعائش، يتخللها الكثير من النقد المتبادل إذ إن أغلب وسائل الإعلام في تركيا غير مُقرَّبة من الحكومة بل هي من المعارضة أو مملوكة لشركات خاصة، وظلت حالة التعائش بين السلطة والإعلام مستمرة إذ لم يتخذ أي قرار بإغلاق أية مؤسسة إعلامية، أو سحب التراخيص منها لغاية أواخر عام 2015، حين قررت إدارة القمر الصناعي التركي تركسات ( Türksat ) إلغاء اشتراك 13 قناة تليفزيونية وإذاعية تعود لمجموعة "درب التبانة ( SamanYolu ) " في 14 نوفمبر/تشرين الثاني 2015، كما صدر بعد ذلك قرار قضائي تركي يقضي بوضع صحيفة زمان الموالية لجماعة فتح الله غولن تحت الوصاية القضائية لارتباطها بما تُسمِّيه الحكومة التركية "الكيان الموازي" المصنَّف في قوائم الإرهاب<sup>(19)</sup>. بينما كانت قنوات المعارضة القوية، مثل CNN Türk التابعة لمجموعة دوغان الإعلامية، تشنُّ هجمات إعلامية ضد أردوغان والحكومة، وتنتقدهما باستمرار.

وتعمل في تركيا المئات من وسائل الإعلام، بعضها مقرب من الحكومة، وبعضها معارض، وآخر محايد.

ويبين الجدول رقم (1) أهم القنوات التليفزيونية الإخبارية في تركيا وسياساتها التحريرية والجهات المالكة أو التابعة لها. (20)

القناة	سياساتها التحريرية والجهة المالكة لها
CNN Türk	قناة خاصة شديدة المعارضة تابعة لمجموعة دوغان الإعلامية التي تمتلك أيضاً قناة D، إضافة إلى صحف حرييت، وميليت، وبوستا.
NTV	قناة خاصة أقرب إلى الحيادية، وهي جزء من شركة استثمارية تجارية.
Haber Türk	قناة مستقلة، مقربة من الحكومة نسبياً.
A Haber	قناة قريبة من الحكومة والحزب الحاكم، يرأسها صهر أردوغان.
TRT	هيئة الإذاعة والتلفزيون الرسمية، ناطقة بعدة لغات، وتضم 14 قناة.
SamanYolu	شبكة "درب التبانة"، وهي مجموعة قنوات معارضة تابعة لجماعة غولن.
Halk TV	قناة تابعة لحزب الشعب الجمهوري المعارض، وهي شديدة النقد للحكومة.
TV NET	قناة خاصة تدعم حزب العدالة والتنمية.

جدول رقم (2) يوضح أهم وكالات الأنباء التي تحظى بانتشار واسع في تركيا (21).

الوكالة	سياساتها التحريرية والجهة المالكة لها
الأناضول	وكالة شبه رسمية تعد من أهم وسائل الاعلام ووسعها انتشاراً حيث تبث وتنشر بإحدى عشرة لغة اقليمية ودولية.
دوغان	وكالة خاصة معارضة ضمن مجموعة دوغان الإعلامية واسعة الانتشار.
جيهان	وكالة أنباء تابعة لجماعة غولن
إخلاص	وكالة معتدلة مقربة من حزب العدالة والتنمية، صوفية التوجه، وهي ضمن مجموعة إخلاص التي تمتلك أيضاً صحيفة تركيا ورايو وتلفزيون TGRT.

الجدول رقم (3) يبين أكثر الصحف انتشاراً وعلاقتها بالفاعلين في المشهد السياسي التركي (22).

الصحيفة	سياستها التحريرية والجهة المالكة لها
صباح Sabah	علمانية التوجه لكنها مقربة من الحكومة التركية وحزب العدالة والتنمية، تأسست عام 1985، عدد النسخ المباعة منها يومياً 314 ألفاً.
يني شفق Ye Safak	اسلامية مقربة من حزب العدالة والتنمية الحاكم تأسست عام 1996.
ستار Star	علمانية التوجه لكنها مقرب من الحكومة التركية وحزب العدالة والتنمية تأسست عام 1999.
يني عقد YeniAkit	صحيفة يديرها ويتابعها تيار المحافظين والمتدينين مقربة من الحكومة نسبياً.
أكشام Akşam	مقربة من الحزب الحاكم ، تأسست عام 1918.
سوزجو Sözcü	كفالية شديدة المعارضة للحكومة ، تأسست عام 2007.
جمهريات Cumhuriyet	كفالية شديدة المعارضة والنقد للحكومة، أسسها أتاتورك عام 1924، كانت تفرد مساحات لرموز جماعة غولن.
حريات Hürriyet	علمانية كفالية معارضة، وهي جزء من مجموعة دوغان الإعلامية، تأسست عام 1948.
ملييت Milliyet	اقتصادية معارضة ضمن مجموعة دوغان.
خبر تورك Haber Türk	تحاول الظهور بمظهر الحياد قدر الإمكان.
صحف زمان، وبوغن، وطرف	صحف تابعة لجماعة غولن، تم تعيين وصي على زمان التي كانت أكثر انتشاراً بينما تم اغلاق الآخرين.

## 2- موقف الإعلام التركي من الانقلاب

من المعروف عن الإعلام التركي أنه شديد التناقض والتباين، ولا يتفق حتى على مسلمات مثل "أتاتورك" ولاسيما في السنوات الأخيرة، لكن ولأول مرة يتوحد خطاب الإعلام التركي من أقصى اليمين إلى أقصى اليسار في موقف حاسم وصريح رافضاً للمحاولة الانقلابية وإدانته لها، وربما يصعب فهم هذه المعادلة المهمة دون فهم تاريخ هذا البلد، الذي مر بأربعة انقلابات دموية، ولذا فإن إدراك عموم الشعب، والأحزاب السياسية، والمؤسسات الإعلامية لخطورة هذه الحالة دفع بهم لطي كل خلافاتهم لصالح دعم النظام الديمقراطي الذي ينعم فيه الجميع بحرية لم يعهدها طوال عقود، لذلك لم يكن غريباً أن فتحت أشد القنوات معارضة لأردوغان وحكومته مجالها لهم في اللحظات الحاسمة (23).

كانت هيئة الإذاعة والتلفزيون التركية من أوائل المؤسسات التي اقتحمها الانقلابيون وبسطوا سيطرتهم عليها، وأجبروا مذيعة TRT الإخبارية، "تيجان كاراش"، على تلاوة البيان الانقلابي الذي أعلن فيه الجيش استيلاءه على السلطة، وكانت المفاجأة بالنسبة للحكومة التركية ورئيسها، بن علي يلدرم، أنهما لم يعد باستطاعتها الاتصال مع الجمهور الذي اعتادوا على مخاطبته عبر القناة الرسمية؛ لذلك لجأ يلدرم لبدل إعلامي آخر، وهو قناة "إن تي ف NTV" ، وهنا أدركت القيادة السياسية التركية أن ثمة حاجة لرسالة إعلامية تُحطّم تلك الإشاعات في سلامة الرئيس رجب طيب أردوغان وتعيد الثقة للشارع التركي وترفع معنوياته ف جاء خطاب الرئيس أردوغان الحاسم رغم قصر مدته وذلك في اتصال هاتفي عبر تطبيق الفيس تايم ( FaceTime ) مع مذيعة قناة "سي إن إن 2 " هاندة فيرات " CNN Türk ) ( المعارضة التي طالما انتقدها وانتقدته وقد أحدث هذا الخطاب حالة ارتباك في صفوف شبكة الانقلاب، بل رأى البعض أن رسالة الخطاب "كان لها دور مفصلي في إحباط الانقلاب"<sup>(24)</sup> .

### 3- موقف الاعلام التركي بعد فشل الانقلاب العسكري 2016: <sup>(25)</sup>

وجود إدانة ورفض عام للمحاولة الانقلابية حيث لم تجرؤ أية وسيلة إعلامية على الترويج أو حتى إيجاد بعض التبريرات للانقلاب، وتحميل المسؤولية لجماعة غولن والدعوة لتطهير مؤسسات الدولة منها، ومحاسبة شبكة العسكريين المتورطين في الانقلاب، وكذلك عدم الإساءة لمؤسسة الجيش، والتأكيد على أن الجيش مؤسسة وطنية وأن مدبري الانقلاب ثلّة قليلة تابعة لـ"الكيان الموازي".

وتمجيد الإعلام للشعب وإبراز دوره "البطولي" في إفشال الانقلاب، واتجاه إعلامي موجّه للخارج حاول إظهار تركيا قوية و متماسكة، في الوقت ذاته دافع عن الإجراءات التي اتخذتها الحكومة بحق الانقلابيين والتأكيد على قانونيتها.

### 4- ردود الأفعال المحلية والدولية حول الانقلاب التركي

جماهير الشعب التركي لم تتأخر في الخروج إلى الشوارع والمطارات استجابة لنداء أردوغان لحماية الديمقراطية وإفشال الانقلاب، فانطلقت مظاهرات حاشدة في ميادين إسطنبول وأنقرة ومدن عدة رافضة لمحاولة الانقلاب العسكري. وطالب المتظاهرون في ميدان تقسيم بإسطنبول بعودة الجيش إلى تكئاته، و أن زمن الانقلابات قد ولى. وخرجت مظاهرة ضخمة في الساحة الرئيسية بالعاصمة أنقرة رفضا لمحاولة الانقلاب ودعمًا للرئيس، ومظاهرة في منطقة سلطان غازي، وشارع وطن بإسطنبول رفضا للمحاولة الانقلابية، وخرجت

مظاهرات رافضة لمحاولة الانقلاب في مدينتي غازي عنتاب، وأنطاكية جنوب تركيا، وصدرت تكبيرات ودعوات من مآذن المساجد في إسطنبول، كما صدرت دعوات من مساجد منطقة مجيدي كوي للمواطنين بالخروج إلى الشوارع رفضا لمحاولة الانقلاب<sup>(26)</sup>.

### المواقف الدولية من الانقلاب التركي

تباينت مواقف دول العالم خلال الساعات الأولى من الانقلاب العسكري في تركيا الذي وقع يوم 15 يوليو/تموز 2016 بين الإدانة والصمت والتعليق الحذر، لكن تلك المواقف اتضحت أكثر بعد خروج الأتراك للشارع وفشل الانقلاب العسكري، فقد أيدت دول العالم الحكومة الشرعية في تركيا التي يقودها حزب العدالة والتنمية التركي، ودعت إلى احترام الدستور والعمل بمقتضياته وفيما يلي أبرز المواقف الدولية من الانقلاب العسكري الفاشل<sup>(27)</sup>.

### الساعات الأولى من الانقلاب (اليوم الأول)

- بيان الخارجية القطرية: استنكر وأدان بشدة محاولة الانقلاب وانتهاك الشرعية الدستورية، وأكد تضامن دولة قطر مع الجمهورية التركية في جميع الإجراءات القانونية التي تتخذها حكومتها الشرعية.
- وزير الخارجية الأميركية **جون كيري**: أمل في حل الأزمة والحفاظ على السلام واحترام استمرارية السلطة.
- وزير الخارجية الروسي **سيرغي لافروف**: أدعو إلى تجنب الصدمات الدامية، والمشاكل يجب أن تحل بموجب الدستور.
- وزيرة خارجية الاتحاد الأوروبي **فيدريكا موغيريني** دعت إلى التهدئة واحترام المؤسسات الديمقراطية.
- بيان الخارجية المغربية دعا إلى الحفاظ على النظام الدستوري في البلاد، وقال إن المغرب يرفض أي استخدام للقوة لتغيير الأنظمة القائمة.
- الخارجية البريطانية: لندن قلقة إزاء الأحداث التي تتكشف في أنقرة وإسطنبول.
- ثورين ياغلند الأمين العام للمجلس الأوروبي: أدين محاولة الانقلاب العسكري في تركيا.

### اليوم الثاني من الانقلاب الفاشل

- الولايات المتحدة الرئيس باراك أوباما يدعو كل الأطراف في تركيا إلى دعم الحكومة المنتخبة ديمقراطيا، ووزير خارجيته جون كيري يؤكد في اتصال هاتفي مع نظيره التركي مولود جاويش أوغلو أن بلاده تدعم بشكل مطلق المؤسسات المنتخبة ديمقراطيا في تركيا.
- الأمم المتحدة الأمين العام بان كي مون طالب بعودة السلطة المدنية والنظام الدستوري سريعا وسلميا بما يتفق ومبادئ الديمقراطية.
- حلف شمال الأطلسي يدعو إلى الاحترام التام للمؤسسات الديمقراطية في تركيا ولدستور البلاد.
- اليابان رئيس الوزراء شينزو آبي يطالب باحترام النظام الديمقراطي في تركيا، ويأمل في عودة الوضع إلى طبيعته بسرعة.
- روسيا الكرملين عبر عن "قلق بالغ" من الأحداث في تركيا، وقال إنه وجه المسؤولين لمساعدة المواطنين الروس في تركيا على العودة في أقرب فرصة.
- الصين نددت وزارة الخارجية بالمحاولة الانقلابية، وعبرت عن أملها في أن تستعيد تركيا النظام والاستقرار في أقصر وقت.
- الاتحاد الأوروبي يعلن دعمه بالكامل الحكومة المنتخبة ديمقراطيا ومؤسسات البلاد ودولة القانون في تركيا.
- ألمانيا متحدث باسم المستشار أنجيلا ميركل يدعو إلى احترام النظام الديمقراطي في تركيا.
- بريطانيا وزير الخارجية بوريس جونسون قال إن بلاده تؤكد دعمها للحكومة والمؤسسات المنتخبة ديمقراطيا في تركيا.
- فرنسا الخارجية تدعو إلى احترام النظام الديمقراطي وتجنب العنف.
- إسرائيل قالت إنها تحترم العملية الديمقراطية في تركيا، وتأمل في استمرار عملية المصالحة معها.
- اليونان رئيس الوزراء ألكسيس تسيبراس يجري اتصالا هاتفيا بالرئيس رجب طيب أردوغان، ويعلن دعمه الحكومة المنتخبة ديمقراطيا في تركيا.
- أوكرانيا الرئيس بيترو بوروشينكو أبدى دعمه لنظيره التركي، ودعا إلى احترام المبادئ الأساسية للديمقراطية.
- السعودية المملكة ترحب بعودة الأمور إلى نصابها بقيادة الرئيس أردوغان.

- الكويت الأمير يهنئ الرئيس التركي بنجاح الشرعية والانتصار للديمقراطية وإرادة الشعب.
- إيران وزير الخارجية محمد جواد ظريف أثنى على دفاع الشعب التركي عن ديمقراطيته، وقال إن ذلك يظهر أنه لا مجال للانقلابات في المنطقة.
- السودان يدين المحاولة الانقلابية في تركيا، والرئيس عمر البشير يتصل بأردوغان ويهنئه.
- فلسطين: وزير الخارجية رياض المالكي يتصل بنظيره التركي باسم الرئيس محمود عباس ويهنئ تركيا بانتصار الديمقراطية وهزيمة الانقلابيين. من جهته وصفت حركة المقاومة الإسلامية (حماس) ما جرى في تركيا بأنه محاولة آثمة للانقلاب على الخيار الديمقراطي وهنأت القيادة التركية بالانتصار على الانقلابيين.
- الصومال الرئيس حسن شيخ محمود شجب المحاولة الانقلابية في تركيا، وعبر عن دعم بلاده للرئيس أردوغان.

## المبحث الثالث: ماهية التغطية الإخبارية الخصائص ومفهوم النشر الإلكتروني

### أولاً: - التغطية الإخبارية:

تنهض وسائل الإعلام المختلفة بمتابعة الاحداث التي تقع في انحاء العالم، إذ تسهم التغطية الإخبارية في نقل الاحداث وإيصالها إلى المتلقي ، وعند وقوع الاحداث السياسية التي تؤثر في الرأي العام وتستثير فضوله لمتابعتها يهرع الناس الى وسائل الاعلام كمصدر اساس لاستقاء المعلومات حول مجريات هذه الاحداث ومضاعفاتها ونتائجها على الساحتين المحلية أو الدولية ، بما يعطي هذه الوسائل فرصة التنافس في تقديم خدمة إخبارية ترقى إلى مستوى الحدث ، لاسيما أن التغطية الإخبارية للأحداث السياسية تمثل حالة استثنائية في العمل الاجتماعي ، إذ تستنفر الوسيلة الإعلامية كل طاقاتها وتحشد كل جهودها لمتابعة الحدث وتقديم تقارير حية عن وقائعه ومستجداته (28) .

وهناك تعاريف عدة للدلالة على مفهوم "التغطية الإخبارية" ومحتواها من أبرزها ما يأتي:-

1- التغطية الإخبارية: عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين ، والمعلومات

المتعلقة به ، والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشاركين فيه وكيف وقع ؟ ومتى وقع ؟ (29) ، وتحويل هذه الأحداث إلى اخبار تستحق النشر (30) .

2- التغطية الإخبارية: وجود الصحفيين في موقع الاحداث للحصول على معلومات حولها

سواء عن طريق ملاحظاتهم، أو عن طريق المصادر المختلفة مثل المسؤولين، والمتحدثين، أو شهود العيان (31) .

3- التغطية الإخبارية: هي ما تعرفه اليوم من معلومات عن حدث ما ، ولم تكن تعرفه

بالأمس (32) .

4- التغطية الإخبارية: تقرير عن شيء حدث لتوه ، وتعد من أكثر انواع الكتابة الإخبارية

شيوعاً (33) .

5- التغطية الإخبارية: هي عملية الحصول على أكبر قدر من المعلومات عن حدث معين

عن طريق اعتماد المندوب الصحفي المكلف بالتغطية على مصادره ووسائله في

الحصول على الحقائق والمعلومات بشأن قضية معينة تهم شريحة معينة من الناس، أو

تهم أغلب الناس لأي سبب من الأسباب، وعرضها لهم بصورة واضحة وجلية (34) .

## ثانياً: أنواع التغطية الإخبارية:

هناك نوعان من التغطية الإخبارية:-

1- تغطية تسجيلية أو تقريرية: وهي تلك التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات الخاصة بحدث معين بالفعل ، مثل: إعلان استقالة وزير ، أو وقوع زلزال أو سقوط طائرة.

2- تغطية تمهيدية: وهي التي تهتم بالحصول على التفاصيل ، والمعلومات المتعلقة بحدث متوقع ، أي حدث لم يقع بعد ، ولكن هناك مؤشرات تشير إلى احتمال وقوعه (35) .

وهناك تقسيم آخر للتغطيات الإخبارية (36) :-

1- التغطية الإخبارية المجردة: وهي التغطية التي تقتصر على تسجيل الوقائع ، أو تصوير الأحداث ، أو سرد المعلومات دون أن يدعم ذلك بخلفية من المعلومات ، والبيانات والتفاصيل.

2- التغطية الإخبارية المفسرة: هي التغطية المدعمة بخلفية من المعلومات والبيانات التي تشرح تفاصيل الحدث ، وتكشف عن أبعاده ودلالاته المختلفة.

ثالثاً: مصادر التغطية الإخبارية:

يعرف محمد منير حجاب مصادر التغطية الإخبارية على "انها الإشارة التي تحصل عن طريقها الصحف على الأخبار والمعلومات (37) ، ويقسم مصادر التغطية لإخبارية إلى مصدر ذاتي يتمثل بالمندوبين والمراسلين، والمصدر الثاني مصدر خارجي يمثل بالوكالات الانباء والوثائق وغيرها.

وتتمثل مصادر التغطية الإخبارية :-

1- المندوب الصحفي: وهو الشخص الذي يبحث عن معلومات وحقائق وتفاصيل الحدث (38) ، ويقسم المندوب الصحفي الى نوعين:-

أ- المندوب الصحفي المحلي: وهو المختص بتغطية قطاع معين.

ب- المندوب الصحفي المتجول: وهو الصحفي المتنقل من منطقة إلى اخرى للحصول على تفاصيل وحقائق الحدث (39) .

2- المراسل الصحفي: وهو الشخص المتابع للأحداث لأجل جمع المعلومات والحقائق والتفاصيل من موقع الحدث او من قبل شهود عيان أو عن طريق تصريحات المسؤولين ويتم تدوينها من قبل المراسل وإرسالها الى الصحيفة (40) .

#### رابعاً: الأساليب الفنية للتغطية الإخبارية:-

تعتمد القنوات التلفازية من الناحية التحريرية أساليب متعددة في التغطية الإخبارية منها ما يأتي (41):-

- 1- التغطية الإخبارية البسيطة: وهي التي تقوم على وصف واقعة او حادثة واحدة ، فتحاول الإحاطة بجميع جوانبها وظروف حدوثها ، والاستشهاد بشهود العيان المسؤولين.
- 2- التغطية الإخبارية المركبة: وهي التي تقوم على وصف اكثر من واقعة، والربط بينها وصولاً إلى تغطية إخبارية ذات إطار واحد يضم اكثر من واقعة تؤدي إلى نفس الرصد وتدل على حدث واحد ، وغالباً ما تكون موسعة.
- 3- التغطية الإخبارية القائمة على سرد الأحداث: وهي التي تقوم على سرد وقائع الحدث وتتبع تفاصيله بحيث يقدم صورة متكاملة للحدث كما وقع فعلاً.
- 4- التغطية الإخبارية القائمة على سرد التصريحات: وهي التغطية التي تقوم على سرد التصريحات من مصدر مسؤول، أو من الشخصية التي تدور حولها التغطية الإخبارية ، بحيث تشكل أقوال هذا لمصدر مادة التغطية ومصدر أهميتها ، وهو ما يحدث في المؤتمرات الصحفية أو الخطب السياسية.
- 5- التغطية الإخبارية القائمة على سرد المعلومات: وهي التي تقوم على البيانات والمعلومات والحقائق التي تدور حول موضوع معين ، مثال ذلك تغطية خبرية تسرد البيانات الخاصة بتقرير أعدته إحدى الجهات عن نشاطاتها.

#### خامساً: العوامل المؤثرة في التغطية الإخبارية:-

هناك العديد من العوامل التي تؤثر في عملية التغطية الإخبارية، منها ما يأتي (42) .

- 1- يتأثر النشاط الإخباري شأنه شأن النشاطات الإنسانية الأخرى بالتخصصات المالية ومدى وفرتها والدعم الممنوح لعمل المراسلين، والمحررين، وتكاليف أجهزة البث.
- 2- تؤدي الضغوط السياسية "دوراً مؤثراً" في اتجاهات لتغطية الإخبارية.
- 3- القواعد القوانين والأعراف التي تحدد اعمال المؤسسات الإعلامية لاسيما القنوات الفضائية العربية.
- 4- القيم الإخبارية التي تؤمن بها المؤسسة او افرادها، والأخلاقيات المهنية للمحررين والمراسلين.
- 5- السياسة الإعلامية التي تتبعها المؤسسة الإعلامية.
- 6- أسلوب جمع الأفكار وكيفية التعامل معها.
- 7- المنافسة بين المؤسسات الإعلامية لتغطية الأحداث المتداولة إعلامياً.

8- أسلوب تعامل الدول مع مكاتب ومراسلي المؤسسات الإعلامية المكلفة بالتغطية الإخبارية.

سادساً: صفات التغطية الإخبارية:-

تتميز التغطية الإخبارية بعدة صفات تحدد ملامحها ، منها ما يأتي<sup>(43)</sup> :

- 1- **المصداقية:** التأكد من صحة الخبر من أجل الحصول على السبق الصحفي.
  - 2- **الدقة:** أي ان يذكر الخبر الحقيقة الكاملة للحدث، أو الواقعة دونما حذف ما يخل بسياقها، أو يعطيها معنى أو تأثير مخالف للحقيقة ، أو عكس ما كان يعطيه لو كان قد نشر كاملاً ودقيقاً.
  - 3- **الموضوعية:** أي عدم تحريف الخبر لا بالحذف أو الإضافة.
  - 4- **سياسة الوسيلة الإعلامية:** قد يوجد خبر مستوفي لجميع عناصر الخبر أو لأجزاء كبيرة منها إلا أنه لا ينشر أو يذاع في وسيلة إعلامية معينة ، لتعارضه مع سياستها.
- سابعاً: عناصر التغطية الإخبارية:-

وهي مجموعة من الخصائص التي يتميز بها الخبر كالأهمية ، القرب ، التوقيت ، الشهرة وغيرها ، وإضافة إلى ذلك تعتمد التغطية الإخبارية في صناعة مفرداتها على عناصر عدة أبرزها:

- 1- **بناء المصداقية:** وذلك لكسب المتلقي واقناعه بصدق الأخبار، وتوسيع دائرة الجمهور عن طريق بدء التغطية الإخبارية في كثر من البرامج بالحديث عن النكسات والخسائر والحروب.
- 2- **بناء اللغة:** باعتبارها أداة للتوصيل والتأثير ، عن طريق اتباع أكثر من صيغة أو أسلوب<sup>(44)</sup> .

ولابد من توفر عنصر التوازن في التغطية الإخبارية ، الذي يأتي عن طريق تحقيق ثلاثة جوانب وهي<sup>(45)</sup> :

- 1- الاختيار المناسب لمصادر الاخبار .
  - 2- التوازن الجغرافي والنوعي.
  - 3- التوازن في كيفية التعامل مع عناصر الخبر المصدر.
- فضلاً عن أن التغطية الإخبارية يجب أن تشمل على الإجابة عن الاستفسارات الستة أو أغلبها<sup>(46)</sup> ، وبذلك تكون هناك مهمتان أساسيتان في للتغطية الإخبارية: **إحداهما جمع المعلومات ، والأخرى صب هذه المعلومات في قالب صحفي منطقي**<sup>(47)</sup> .

## مفهوم النشر الإلكتروني:

يشير مصطلح النشر الإلكتروني إلى طريقة إنتاج البيانات والوثائق إلكترونياً ، عن طريق مجموعة حاسبات شخصية، أو صغيرة متصلة معاً بطريقتين أما مباشرة، أو عن بعد ، ومميزات هذا الأسلوب المستعمل بكثرة في إنتاج الصحف لكونه نظاماً أوتوماتيكياً فيه تسهيلات كثيرة منها اختيار الشكل النهائي للنص وللوثائق بعد مراجعتها، وضبطها، وتعديلها بدقة وسرعة فائقة (48).

ويمكن القول: إن النشر الإلكتروني يعني نشر المعلومات التقليدية الورقية عبر تقنيات جديدة تستعمل الحاسبات وبرامج النشر الإلكتروني في طباعة المعلومات ، وتوزيعها، ونشرها ، وهناك من يذهب بمفهوم النشر الإلكتروني إلى مدى أوسع يحوي كل أشكال اوعية المعلومات غير الورقية. وفي هذا السياق أورد أحد الباحثين تعريفاً للنشر الإلكتروني بأنه واحد من ثلاثة أشكال وهي (49) :

- 1- استعمال الحاسب الآلي لتسهيل إنتاج المواد التقليدية.
- 2- استعمال الحاسب الآلي ونظم الاتصالات لتوزيع المعلومات إلكترونياً عن بعد.
- 3- استعمال وسائط تخزين الكترونية متنوعة لتوزيع المعلومات بناءً على الطلب.

## ملاح تطور المواقع الإلكترونية:

فتحت الأنترنت مجالاً واسعاً في نقل المعلومات بشتى صورها ومضامينها بمختلف الخدمات التي تقدمها ، وقد كان للإعلام السبق في استعمال مواقع الأنترنت ولاسيما الصحافة المكتوبة التي اعتمدت على التقنيات الحديثة في تجاوز المشكلات التي تتعلق بالتوزيع والرقابة ، وذلك عن طريق إنشاء وتصميم مواقع لها على الشبكة.

أضف إلى ذلك استعمال النشر الإلكتروني في مجال الإعلام لاسيما الصحافة الإلكترونية؛ إذ أصبحت غالبية الصحف اليومية في الغرب وفي الوطن العربي تدير مواقع الكترونية خاصة بها وتصدر طباعات الكترونية ، وهذا ما فتح الباب امام الاساليب والطرق المتنوعة في الاخراج الفني للمواقع الصحفية الالكترونية ليكون لها البعد في التنوع والمنافسة فيما بينها الى جانب وسائل الاعلام الاخرى. ونقصد الاذاعة والتلفزيون في الانترنت (50).

تتيح المواقع الالكترونية فرص غير مسبوقة للمعرفة والحصول على المعلومات بكميات هائلة ، ومن مصادر متنوعة ومتعددة ، فضلاً عن تخصيص مضمونها بما يتوافق مع اختيارات و احتياجات المستخدمين دون فرض انواع معينة من المضمون عليهم ، إلا ان هذا الحق يواجه تحديات عدة منها كثافة الكم المعلوماتي والمعرفي بصورة قد تترك المستخدمين (51) .

## المواقع الالكترونية الاخبارية:

هي المواقع التي تعتمد على الانترنت كمجال لعملها ، وهي مواقع شاملة متخصصة في الاخبار ، بالإضافة إلى تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية وخدماتية من احوال الطقس وشريط الاحداث<sup>(52)</sup> .

**التعريف اجرائي للمواقع الالكترونية الاخبارية:** - هي احدى اصناف الصحافة الالكترونية ذات عنوان ثابت على شبكة الانترنت ، تعرض الاخبار والاحداث في كل انحاء العالم من قبل اعلاميين متخصصين ، وهدفها الاساسي هو نشر الاخبار بالنص والتحليل على صفحات الموقع وبشكل دوري ومتواصل ، حيث تكون متاحة للجميع ويمكن الاطلاع عليها مجاناً او بالاشتراك بها ، وهذه المواقع قد تكون حزبية ، أو مستقلة<sup>(53)</sup> .

### سمات المواقع الالكترونية الاخبارية<sup>(54)</sup>:

**1- التغطية الصحفية الفورية:** اذ تتوفر العديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبث اخبارها بشكل فوري ومتجدد على الانترنت ، مما يتيح للصحفي الحصول على المعلومات في حينها ، كما توفر بعض هذه المصادر خدمة الـ Breaking News التي توفر معلومات الاخبار المفاجئة.

**2- التغطية الصحفية الحية:** اذ يمكن أن يوفر الانترنت تغطية حية للأحداث من مواقع حدوثها ، وفي لحظة وقوعها ، فضلاً عن إمكانية تغطية مؤتمرات صحفية حية عن بعد ، وتعمل العديد من الشركات المتخصصة على تطوير تقنيات البث الصحفي الحي على الانترنت.

**3- التغطية الصحفية المتعمقة:** اذ تتوفر على الانترنت العديد من المصادر الصحفية التي تتناول ذات الموضوعات بطرق متنوعة ، مما يسمح بالتعرف على أبعادها المتعددة ، والتي تحيل الصحفي إلى مصادر ووثائق وإحصاءات وبيانات تعمق معرفته ومعلوماته حول الموضوع الذي يكتب عنه ، فضلاً عن وجود العديد من المصادر المساعدة من قواعد معلومات وموسوعات ومراجع وقواميس ، والتي تساعد في استكمال ابعاد الموضوع ومعرفة خلفياته.

**4- التغطية الصحفية الرقمية:** اذ يوفر الانترنت العديد من المواد الصحفية والصور والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستعمال الفوري بدون الحاجة الى اعادة انتاجه ، كما

يمكن تخزينها واسترجاعها في أي وقت ، وهو أمر مهم في العمل الصحفي ، لأنه يوفر الوقت والجهد.

5- **التغطية الصحفية متعددة الوسائط:** اذ يوفر الانترنت العديد من الوسائل التفاعلية التي تجعل التواجد الصحفي عليها مميزاً ، مثل الصوت، والصورة، والالوان، والجغرافيكس ، واللقطات المتحركة ، وهي عناصر تفعل عملية الاتصال الصحفي بين الصحيفة وقرائها.

6- **التغطية الصحفية الذاتية:** اذ بمقدور الصحفي - باستعمال الانترنت- القيام بكل مفردات العمل الصحفي بمفرده ، من اختيار الموضوع ، وجمع بياناته ، والاتصال بمصادره ، وكتابته ونشره.

7- **التغطية الصحفية الموضوعية:** اذ تتوفر مصادر عدة تتناول ذات الحدث على شبكات الانترنت ، ويمكن مقارنة توجهاتها ورؤيتها ومعالجته له ، مما يساعد على تكوين صورة موضوعية عن طبيعة الاحداث والموضوعات.

8- **التغطية الصحفية المستمرة:** العمل الصحفي على الانترنت لا يتوقف على مدار 24 ساعة ، بما يتيح تجديد المادة الصحفية بشكل مستمر ، فضلاً عن السرعة في التغطية

**أهم مصادر المواقع الالكترونية الاخبارية:**

1- وكالات الانباء.

2- الصحف والمجلات.

3- القنوات الفضائية الاخبارية.

4- مراسلو المواقع.

5- المواقع الاخبارية نفسها.

6- رواد المواقع.

7- انظمة التبادل الاقليمي المصورة.

8- وكالات الانباء المصورة (55) .

## المبحث الرابع

تحليل مضمون الأخبار الخاصة بالانقلاب التركي عام 2016 في موقع "الجزيرة نت"

أولاً: نبذة مختصرة عن قناة الجزيرة و موقع الجزيرة نت

### قناة الجزيرة الفضائية

#### التأسيس والنشأة:

إن فكرة إنشاء قناة فضائية عربية تنطلق من قطر تعود على النصف الاول من تسعينات القرن الماضي عندما اطلقها امير قطر حمد بن خليفة آل ثاني الذي اخذ ينضج فكرته مع عدد من المختصين بشؤون الإعلام من القطرين والعرب إذ كلف في بادئ الأمر اد الاعلاميين العرب بإعداد خرائط لإنشاء محطة فضائية، ثم جاء المرسوم الاميري بتاريخ 8-2-1996 وتم انشاء اول قناة اخبارية عربية مستقلة.

وبدأ بث قناة الجزيرة الفضائية باللغة العربية في 1-11-1996 وتميزت بالصبغة الاخبارية ولمدة 6 ساعات يومياً ، وما لبث ان ازداد البث الى 9 ساعات عام 1997 ثم 12 ساعة وبعدها زاد الى 17 ساعة حتى وصل في العام 1999 على مدار 24 ساعة<sup>(56)</sup>.

#### الجزيرة نت: (57)

موقع اخباري متنوع استطاع على مدى سنوات ومنذ تأسيسه في يناير/كانون الثاني 2001 أن ينمو باطراد، وان يتربع على عرش المواقع الاخبارية العربية. كان سابقاً لاستعمال النطاق العربي " الجزيرة.موقع " .

المكان: الدوحة.

مجال لاشتغال: الاعلام الالكتروني.

الدولة: قطر.

التصنيف: مراكز ومواقع.

## خدمة إخبارية

يقدم موقع الجزيرة نت خدمة إخبارية متنوعة تشمل الاخبار والتغطيات الخاصة والتفاعلات الحية، والبث الحي لقناة الجزيرة ، مستفيداً من الخبرة التي اكتسبها في مجال الاعلام الالكتروني وما تقدمه الجزيرة من إضافات نوعية للإعلام العربي.

وقد صمم "موقع الجزيرة نت" ليصبح شبكة مواقع توفر للزوار اربعة مصادر للمعرفة هي: (58)

\* **الأخبار:** وهو الموقع العربي الرئيسي للأخبار حيث يقدم تغطية شاملة للأحداث وتطوراتها على مدار الساعة.

\* **المعرفة:** وهو موقع يقدم الآراء ذات الأبعاد الأكثر عمقاً لما وراء الأخبار وذلك عن طريق التحليل والبحث العلمي والدراسات المعمقة.

\* **الفضائية:** وهو الموقع الخاص بعرض ما تبثه قناة الجزيرة ، ويحتفظ بسجلات كاملة لما تنتجه القناة في قاعدة بيانات ضخمة يتم توفيرها للزوار.

\* **الأعمال:** وهو أداة الجزيرة للتسويق الالكتروني ويتم عبره الترويج لبيع الخدمات الإخبارية لمنتجات القناة عموماً.

وترتبط هذه المواقع الأربعة ببوابة توضح اخر واهم ما ينشر في كل موقع من هذه المواقع.

**البرامج:** يعرض الموقع ما تبثه قناة الجزيرة من برامج ، ويحتفظ بسجلات كاملة لما تنتجه القناة في قاعدة بيانات ضخمة.

**موسوعة الجزيرة:** تعرف بالشخصيات والدول والمدن والمناطق والحركات والاحزاب والمفاهيم والمصطلحات السائدة في عالم الاخبار.

**تعلم العربية:** موقع يتوجه الى متعلمي اللغة العربية من الناطقين بغيرها والمهتمين بهذا المجال ، ويقوم في معظم محتواه التعليمي على ما تنتجه شبكة الجزيرة الاعلامية من مواد مقروءة او مسموعة او مرئية.

**الوظيفة:** تتمثل وظيفة الموقع في استكمال الدور الريادي لقناة الجزيرة في تطوير الرسالة الاعلامية العربية المرئية والمقروءة ، وتمكين الجمهور العربي من المتابعة التفاعلية المتواصلة للأخبار البرامج وتحليلاتها على شبكة الانترنت ، وزيادة عدد متابعي أنشطة قناة الجزيرة عبر موقعها على الانترنت إضافة الى جمهور الشاشة.

**الرؤية:** يعتمد الموقع رؤية تقوم على المعالجة الإعلامية والمعلوماتية المتوازنة الملزمة بالدقة والموضوعية والحياد، والمراعية لتحقيق لتحقيق الانسجام مع الجمهور العربي و مكوناته الحضارية والاجتماعية والثقافية.

**السياسات التحريرية:** تقوم سياسة موقع الجزيرة نت التحريرية على شعار القناة الدائم "الرأي والرأي الآخر" ، والموضوعية والحياد ، والسعي للسبق لكن مع التثبت ، والدقة والتوثيق<sup>(59)</sup>.

**الجمهور المخاطب:** يخاطب الموقع الجمهور العربي بتنوعه الفكري والثقافي وتعدده العقدي والسياسي ويدخل ضمن هذا الجمهور صناعات القرار ، والدبلوماسيون والمتقنون ، والاعلاميون والباحثون ، والطلاب والشباب.

**مصادر المعلومات:** يستقي الموقع معلوماته من تقارير مراسليه ، وقناة الجزيرة ، ووكالات الأنباء العربية والدولية ، كما يعتمد المراجع والموسوعات العامة والمتخصصة ، والكتاب والباحثين والاكاديميين.

**الجوائز:** حصل موقع الجزيرة نت على العديد من الجوائز العربية والعالمية ، وذلك تقديراً للإنجازات التي قدمها الموقع للشؤون الصحفية والمعلوماتية ، مثل :

- جائزة الشيخ سالم العلي للمعلوماتية في الكويت في ديسمبر/ كانون الاول 2014 لحصوله على المركز الاول بين المواقع الاخبارية الالكترونية العربية والرابع بين افضل خمسة مواقع الكترونية تم اختيارها.
- جائزة الاكاديمية العربية لجوائز الانترنت "بان اراب (pan Arab Web Awards)" عام 2013 بعد تصدره فئة المواقع الالكترونية الإخبارية في المنطقة العربية ، وتفوقه على اكثر من سبعمائة موقع الكتروني.
- جائزة افضل المواقع الالكترونية في المنطقة العربية ، اعلنت بالعاصمة العمانية مسقط في يونيو / حزيران 2010.

## ثانياً: نتائج تحليل البحث

تم الاعتماد على التكرارات والنسب المئوية لتحديد التغطية الاخبارية للانقلاب في تركيا عام 2016 في موقع الجزيرة نت - وفيما يلي عرضاً لنتائج البحث:

الإجابة عن أسئلة البحث:

الإجابة عن السؤال الأول: ما الموضوعات التي تناولتها تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عام 2016 ؟

للإجابة عن السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الموضوعات التي تناولتها تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عام 2016، وفيما يلي عرضاً مفصلاً للنتائج:

### 1- المضامين الرئيسية في موقع الجزيرة نت.

#### الجدول رقم (4)

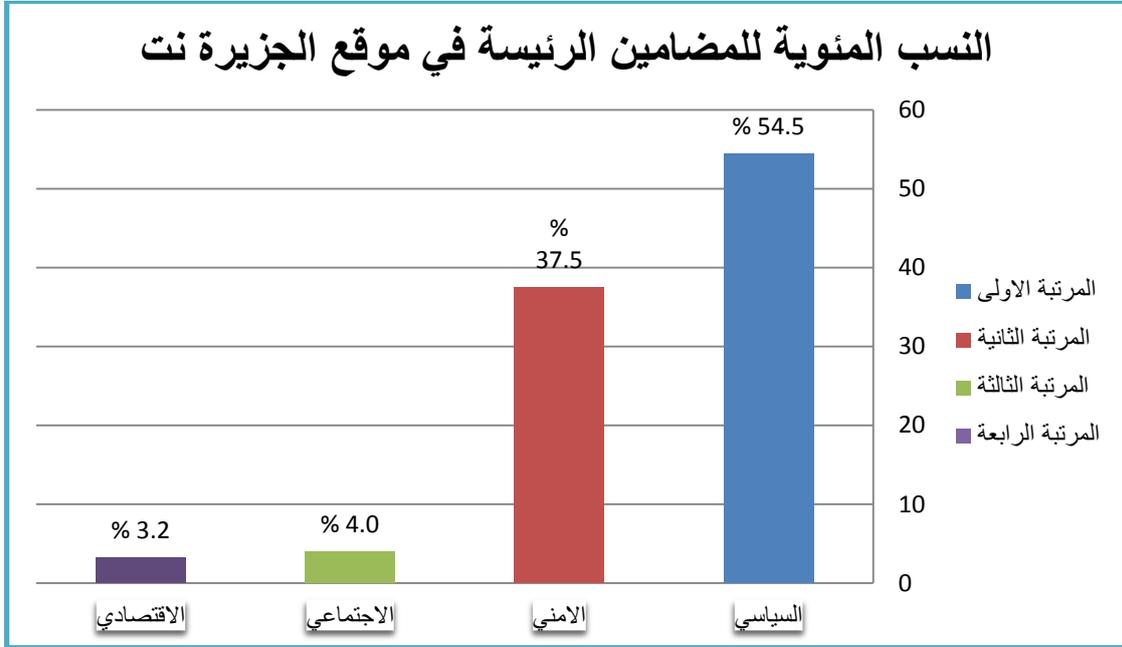
يوضح التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى المضامين الرئيسية في موقع الجزيرة نت

المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	المضامين الرئيسية
الأولى	54.5%	186	السياسي
الثانية	37.5%	128	الأمني
الثالثة	4.0%	16	الاجتماعي
الرابعة	3.2%	11	الاقتصادي
	100%	341	المجموع

يتضح لنا من الجدول رقم (4) ان المضامين الرئيسية هي اربعة مضامين وإن المضمون السياسي حاز على المرتبة الأولى بتكرار قدره (186) وبنسبة مئوية بلغت (54.5%)، بينما حاز المضمون الأمني على المرتبة الثانية بتكرار قدره (128) وبنسبة مئوية بلغت (37.5%)، وحاز المضمون الاجتماعي على المرتبة الثالثة بتكرار قدره (16) وبنسبة مئوية بلغت (4.7%)، وحاز المضمون الاقتصادي على المرتبة الرابعة بتكرار قدره (11) وبنسبة مئوية بلغت (3.2%)، ويبين لنا الجدول ان اعلى نسبة كانت لصالح المضمون السياسي وأدنى نسبة كانت لصالح المضمون الاقتصادي من مجموع المضامين الرئيسية للبحث.

ويشكل عام اثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالات احصائية في المضامين الرئيسية في موقع الجزيرة نت وكانت الفروقات لصالح فئة المضمون السياسي حيث بلغت نسبة المضامين السياسية (54.5%) من المجموع الكلي للمضامين الرئيسية ، وبلغت نسبة المضامين الأمنية (37.5%) من المجموع الكلي للمضامين الرئيسية، وبلغت نسبة المضامين الاجتماعية (4.0%) ونسبة المضامين الاقتصادية (3.2%) من المجموع الكلي للمضامين الرئيسية في موقع الجزيرة نت . والشكل رقم (1) يوضح ذلك :

الشكل (1)



## 2- الفئات الفرعية للمضمون السياسي في موقع الجزيرة نت.

### الجدول رقم (5)

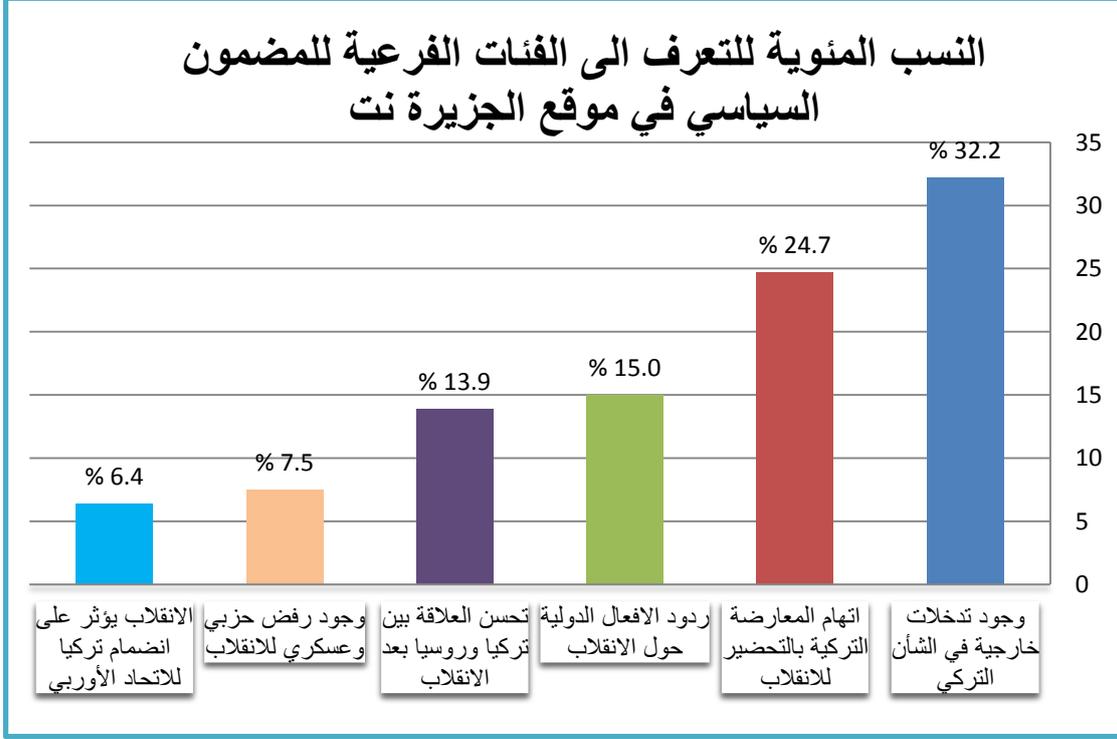
يوضح التكرارات والنسب المئوية للتعرف الى المضامين الفرعية للمضمون السياسي

المرتبة	النسبة المئوية%	التكرار	الفئات الفرعية للمضمون السياسي
الأولى	32.2%	30	وجود تدخلات خارجية في الشأن التركي
الثانية	24.7%	23	اتهام المعارضة التركية بالتحضير للانقلاب
الثالثة	15.0%	14	ردود الافعال الدولية حول الانقلاب
الرابعة	13.9%	13	تحسن العلاقة بين تركيا وروسيا بعد الانقلاب
الخامسة	7.5%	7	وجود رفض حزبي وعسكري للانقلاب
السادسة	6.4%	6	الانقلاب يؤثر على انضمام تركيا للاتحاد الأوربي
	100%	93	المجموع

يتضح من الجدول رقم (5) ان الفئة الفرعية المضمون السياسي والمتعلقة بوجود تدخلات خارجية في الشأن التركي حصلت على المرتبة الأولى بتكرار قدره (30) وبنسبة مئوية بلغت (32.2%) ، حيث شهدت تركيا تدخلات خارجية في الانقلاب من بعض الدول مثل اميركا و اليونان والمانيا، وحصلت الفئة الفرعية للمضمون السياسي والمتعلقة باتهام المعارضة بالتحضير للانقلاب على المرتبة الثانية وبتكرار قدره (23) ونسبة مئوية بلغت (24.7%) اتهمت الحكومة التركية المعارضة التركية (الكيان الموازي) بقيادة فتح الله غولن المقيم في ولاية بنسلفانيا في الولايات المتحدة الأميركية بالتدبير لمحاولة الانقلاب، في حين حصلت الفئة الفرعية للمضمون السياسي المتعلقة بردود الافعال الدولية حول الانقلاب على المرتبة الثالثة وبتكرار قدره (14) وبنسبة مئوية بلغت (15.0%) بحيث ادانت العديد من الدول العربية والغربية محاولة الانقلاب وابدت دعمها للحكومة الحالية، وحصلت الفئة الفرعية للمضمون السياسي المتعلقة بتحسين العلاقة بين تركيا وروسيا بعد الانقلاب على المرتبة الرابعة بتكرار قدره (13) وبنسبة مئوية بلغت (13.95%)، تحسنت العلاقة بين الطرفين بسبب المصالح المشتركة بين البلدين تركيا وروسيا، وحصلت الفئة الفرعية للمضمون السياسي المتعلقة بوجود رفض حزبي وعسكري للانقلاب على المرتبة الخامسة وبتكرار قدره (7) وبنسبة مئوية بلغت (7.5%)، بحيث رفضت جميع الاحزاب المعارضة الانقلاب وادانته هي والعديد من القيادات الحزبية والعسكرية، وحصلت الفئة الفرعية للمضمون السياسي المتعلقة بالانقلاب يؤثر على انضمام تركيا للاتحاد الاوربي بسبب اجراءات الحكومة ضد الانقلابيين على المرتبة السادسة وبتكرار قدره (6) ونسبة مئوية بلغت (6.4%).

وأثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية في الفئات الفرعية للمضمون السياسي في موقع الجزيرة نت والشكل رقم (2) يوضح ذلك:

الشكل (2)



### 3- الفئات الفرعية للمضمون الامني في موقع الجزيرة نت.

الجدول رقم(6) يوضح التكرارات والنسب المئوية للتعرف الى الفئات الفرعية للمضمون الأمني.

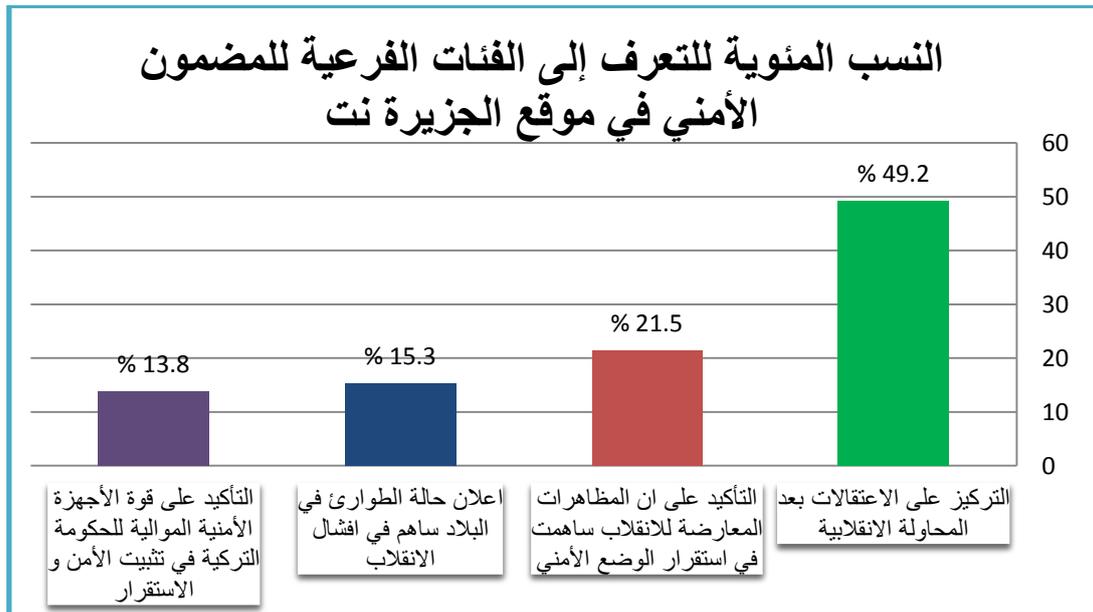
المرتبة	النسبة المئوية %	التكرار	الفئات الفرعية للمضمون الأمني
الأولى	49.2%	32	التركيز على الاعتقالات بعد المحاولة الانقلابية
الثانية	21.5%	14	التأكيد على ان المظاهرات المعارضة للانقلاب ساهمت في استقرار الوضع الأمني
الثالثة	15.3%	10	اعلان حالة الطوارئ في البلاد ساهم في افشال الانقلاب
لرابعة	13.8%	9	التأكيد على قوة الأجهزة الأمنية الموالية للحكومة التركية في تثبيت الأمن و الاستقرار
	100%	65	المجموع

يتضح من الجدول رقم (6) ان الفئة الفرعية للمضمون الأمني والمتعلقة بالتركيز على الاعتقالات بعد المحاولة الانقلابية حصلت على المرتبة الأولى بتكرار قدره (32) وبنسبة مئوية بلغت (49.2%) بحيث ركزت الجزيرة نت على الاعتقالات التي قامت لها الحكومة التركية ضد الانقلابيين، في حين حصلت الفئة الفرعية للمضمون الأمني المتعلق بالتأكيد على ان المظاهرات المعارضة للانقلاب ساهمت في استقرار الوضع الأمني على المرتبة الثانية وبتكرار قدره (14) وبنسبة مئوية بلغت (21.5%) اوضحت الجزيرة نت دور المظاهرات في استقرار الوضع الأمني ورفضها للانقلاب.

وحصلت الفئة الفرعية للمضمون الأمني المتعلقة بإعلان حالة الطوارئ في البلاد ساهم في فشل الانقلاب على المرتبة الثالثة وبتكرار قدره (10) وبنسبة مئوية بلغت (15.3%) الجزيرة نت لا حضرت على ان اعلان حالة الطوارئ في البلاد افشلت الانقلاب وذلك للحد من تداعياته المستقبلية، وحصلت الفئة الفرعية للمضمون الأمني المتعلقة بالتأكيد على قوة الأجهزة الأمنية المالية للحكومة التركية في تثبيت الأمن والاستقرار على المرتبة الرابعة وبتكرار قدره (9) وبنسبة مئوية بلغت (13.8%) فقد بينت الجزيرة نت كيف تصدت اجهزة الشرطة والاستخبارات والقوات الخاصة للانقلاب وتثبيت الأمن والاستقرار. وكانت الفروقات واضحة بين التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية للمضمون الأمني.

وأثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية في الفئات الفرعية للمضمون الأمني في موقع الجزيرة نت والشكل رقم (3) يوضح ذلك:

الشكل رقم (3)



#### 4- الفئات الفرعية للمضمون الاجتماعي في موقع الجزيرة نت.

الجدول (7) يوضح التكرارات والنسب المئوية للتعرف الى الفئات الفرعية للمضمون الاجتماعي

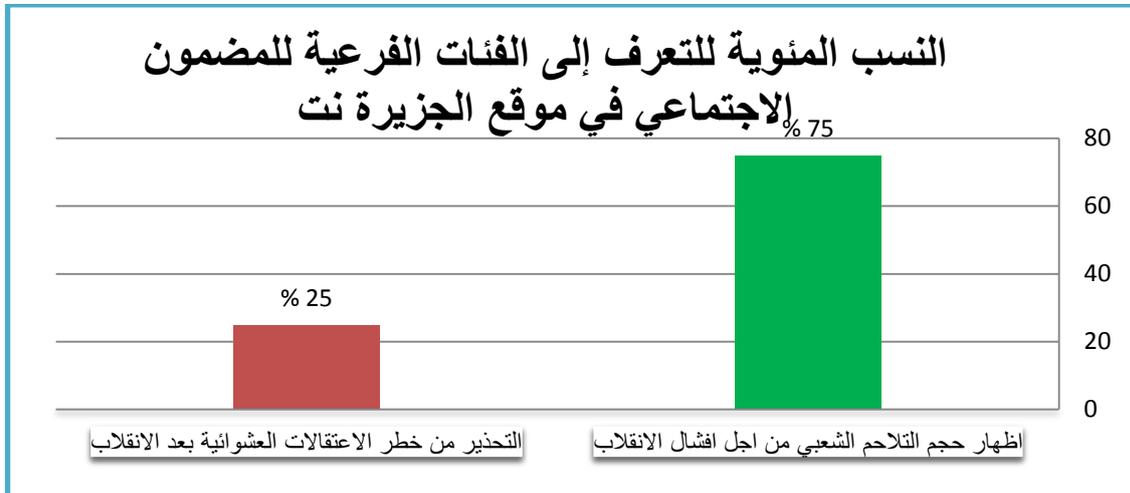
المرتبة	النسبة المئوية%	التكرار	الفئات الفرعية للمضمون الاجتماعي
الأولى	75%	6	اظهار حجم التلاحم الشعبي من اجل افشال الانقلاب
الثانية	25%	2	التحذير من خطر الاعتقالات العشوائية بعد الانقلاب
	100%	8	المجموع

يتضح من الجدول رقم (7) ان الفئة الفرعية للمضمون الاجتماعي والمتعلقة بإظهار حجم التلاحم الشعبي من اجل افشال الانقلاب حصلت على المرتبة الأولى بتكرار قدره (6) ونسبة مئوية بلغت (75%) بحيث اظهرت الجزيرة نت كيف تلاحم الشعب التركي والخروج في مظاهرات رفضاً لمحاول الانقلاب والتتديد بها.

في حين حصلت الفئة الفرعية للمضمون الاجتماعي المتعلقة بالتحذير من خطر الاعتقالات العشوائية بعد الانقلاب على المرتبة الثانية بتكرار قدره (2) ونسبة مئوية بلغت (25%)، حيث اظهر موقع الجزيرة نت التحذير من خطر الاعتقالات العشوائية والتعسفية التي قام بها الحكومة التركية مما قد يؤثر عليها مستقبلاً في انضمامها للاتحاد الاوربي. وكانت الفروقات واضحة بين النسب المئوية للفئات الفرعية للمضمون الاجتماعي في هذا الجدول.

وأثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية في الفئات الفرعية للمضمون الاجتماعي في موقع الجزيرة نت والشكل رقم (4) يوضح ذلك:

الشكل رقم (4)



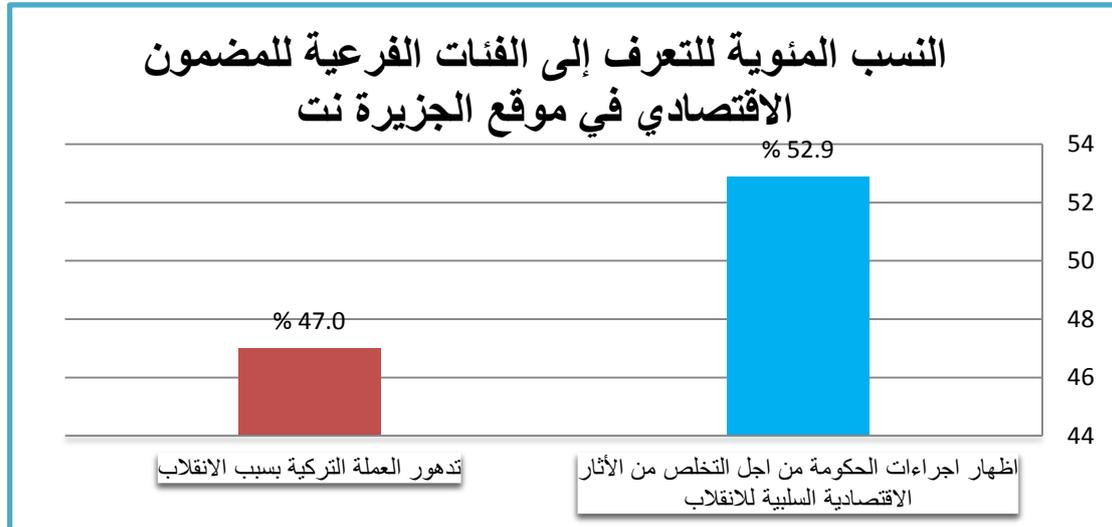
5- الفئات الفرعية للمضمون الاقتصادي في موقع الجزيرة نت .  
الجدول رقم (8) يوضح التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى الفئات الفرعية للمضمون الاقتصادي

المرتبة	النسبة المئوية%	التكرار	الفئات الفرعية للمضمون الاقتصادي
الأولى	52.9%	9	اظهار اجراءات الحكومة من اجل التخلص من الآثار الاقتصادية السلبية للانقلاب
الثانية	47.0%	8	تدهور العملة التركية بسبب الانقلاب
	100%	17	المجموع

يتضح من الجدول رقم (8) ان الفئة الفرعية للمضمون الاقتصادي والمتعلقة بإظهار اجراءات الحكومة من أجل التخلص من الآثار الاقتصادية السلبية للانقلاب حصلت على المرتبة الأولى بتكرار قدره (9) ونسبة مئوية بلغت (52.9%) بحيث اظهرت الجزيرة نت كيف قامت الحكومة التركية بالتأكيد على دور رجال الأعمال والمستثمرين والبنك المركزي في دعم الاقتصاد التركي والتخلص من الآثار السلبية للانقلاب .

في حين حصلت الفئة الفرعية للمضمون الاقتصادي المتعلقة بتدهور العملة التركية بسبب الانقلاب على المرتبة الثانية بتكرار قدره (8) ونسبة مئوية بلغت (47.0%)، حيث اظهر موقع الجزيرة نت كيف انخفضت العملة التركية وقد هبطت الليرة امام الدولار الاميركي بسبب الانقلاب ليصل سعر الصرف إلى (3.09) ليرات . وكانت الفروقات واضحة بين النسب المئوية للفئات الفرعية للمضمون الاقتصادي في هذا الجدول.

وأثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية في الفئات الفرعية للمضمون الاقتصادي في موقع الجزيرة نت والشكل رقم (5) يوضح ذلك:



الإجابة عن السؤال الثاني: ما المصادر الخبيرة التي اعتمد عليها موقع الجزيرة نت في تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016 ؟

للإجابة عن السؤال الثاني، تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للتعرف الى المصادر الخبيرة التي اعتمد عليها موقع الجزيرة نت في تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016 ، والجدول (9) يوضح ذلك.

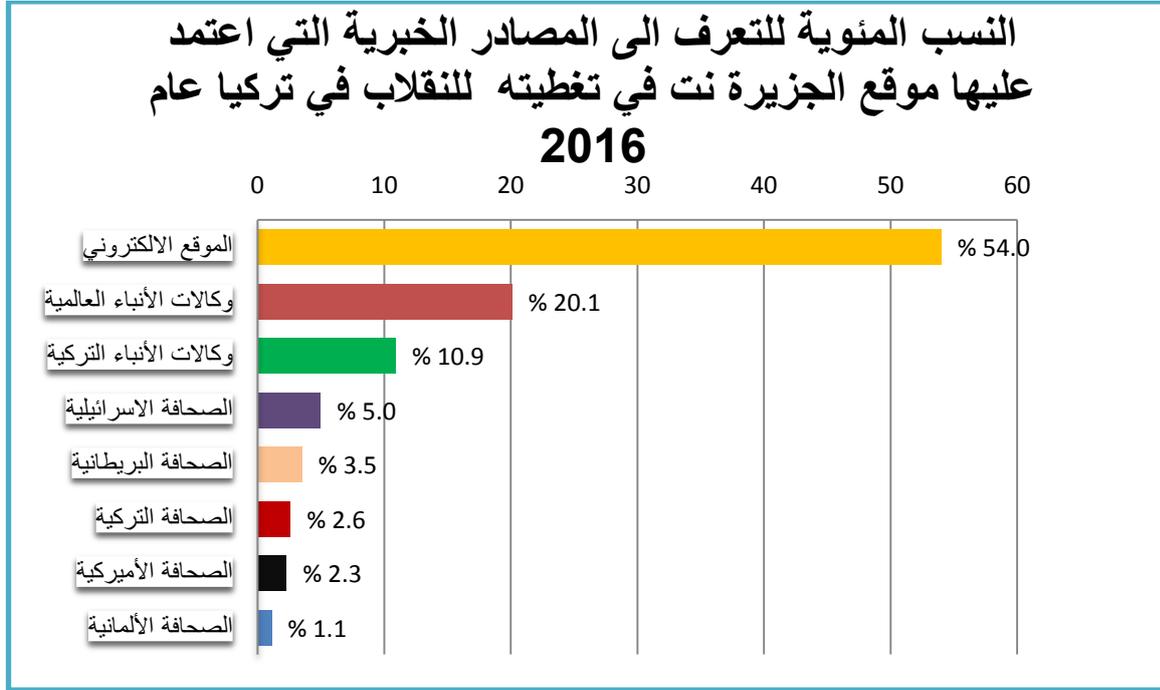
الجدول رقم (9) يوضح التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى المصادر الخبيرة التي اعتمد عليها موقع الجزيرة نت في تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016

المرتبة	النسبة المئوية%	التكرار	المصادر الخبيرة
الأولى	54.0%	182	الموقع الالكتروني
الثانية	20.1%	68	وكالات الأنباء العالمية
الثالثة	10.9%	37	وكالات الأنباء التركية
الرابعة	5.0%	17	الصحافة الاسرائيلية
الخامسة	3.5%	12	الصحافة البريطانية
السادسة	2.6%	9	الصحافة التركية
السابعة	2.3%	8	الصحافة الأميركية
الثامنة	1.1%	4	الصحافة الألمانية
	100%	337	المجموع

يتضح من الجدول رقم (9) ان المصادر الخبيرة التي اعتمد عليها موقع " الجزيرة نت " وعن طريق الموقع الالكتروني حصلت علة المرتبة الأولى بتكرار قدره (182) وبنسبة مئوية بلغت (54.0%)، وحصلت وكالات الانباء العالمية على المرتبة الثانية بتكرار قدره (68) وبنسبة مئوية بلغت (20.1%)، في حين حصلت وكالات الانباء التركية على المرتبة الثالثة بتكرار قدره (37) وبنسبة مئوية بلغت (10.9%)، وحصلت الصحافة الاسرائيلية على المرتبة الرابعة بتكرار قدره (17) وبنسب مئوية بلغت (5.0%)، وحصلت الصحافة البريطانية على المرتبة الخامسة بتكرار قدره (12) وبنسبة مئوية بلغت (3.5%)، وبينما احتلت الصحافة التركية المرتبة السادسة بتكرار قدره (9) وبنسبة مئوية بلغت (2.6%)، حصلت الصحافة الأميركية على المرتبة السابعة بتكرار قدره (8) وبنسبة مئوية بلغت (2.3%)، وحصلت الصحافة الألمانية على المرتبة الثامنة بتكرار قدره (4) وبنسبة مئوية (1.1%) ، وهذه هي المصادر الخبيرة التي اعتمد عليها موقع الجزيرة نت خلال تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016.

وأثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية في اعتماد موقع الجزيرة نت على الفئات الفرعية للمصادر الخبرية والشكل رقم (6) يوضح ذلك:

الشكل رقم (6)



الإجابة عن السؤال الثالث: ما الانواع الصحفية المستخدمة في تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عام 2016 ؟

للإجابة عن السؤال الثالث، تم استخراج التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى الفنون الصحفية التي أعتمد عليها موقع الجزيرة نت في تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016 ، والجدول (10) يوضح ذلك.

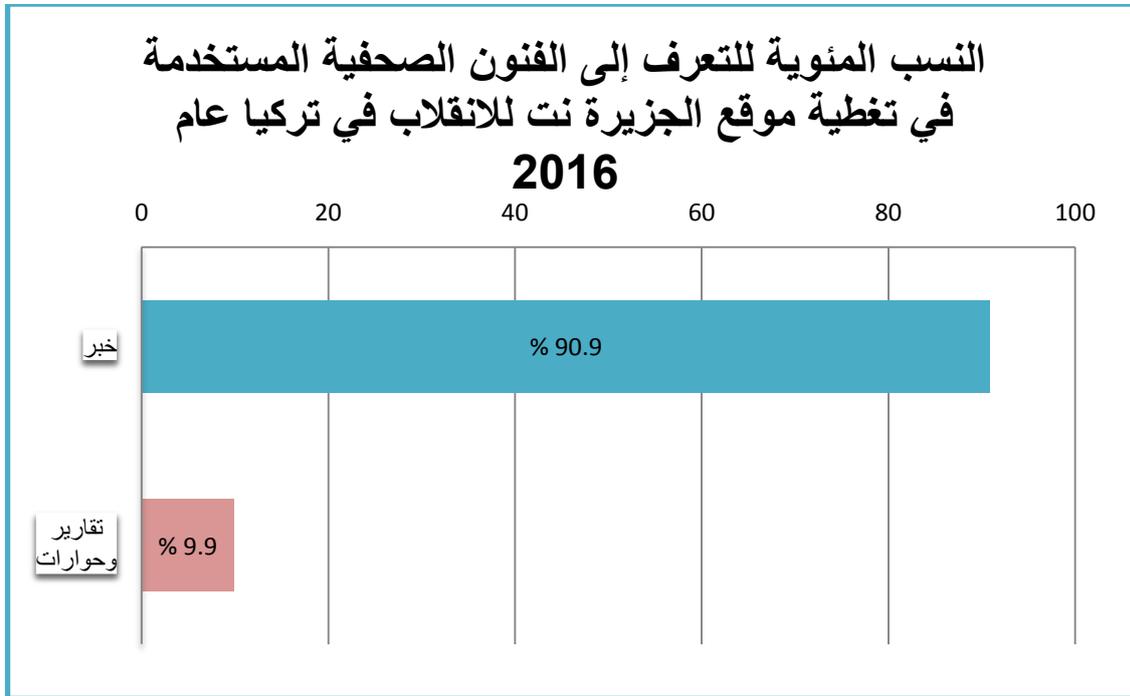
الجدول رقم (10) يوضح التكرارات والنسب المئوية للتعرف إلى الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عاك 2016.

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	القوالب الصحفية
الأولى	%90.9	307	خبر
الثانية	%9.9	34	تقارير وحوارات
	%100	341	المجموع

يتضح من الجدول رقم (10) ان الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية موقع الجزيرة نت عن طريق الأخبار حصلت على المرتبة الأولى بتكرار قدره (307) وبنسبة مئوية بلغت (%90.9)، في حين حصلت التقارير والحوارات على المرتبة الثانية بتكرار قدره (34) وبنسبة مئوية (%9.9).

واثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالات احصائية في النسب المئوية في استعمال موقع الجزيرة نت فئات الفنون الصحفية ، والشكل رقم (7) يوضح ذلك :

الشكل رقم (7)



## النتائج

- 1- جاء تركيز موقع " الجزيرة نت " على الموضوع السياسي بالمرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (54.5%) مع التركيز على فئاته حيث ركز موقع " الجزيرة نت على موضوع " وجود تدخلات خارجية في الشأن التركي " بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية بلغت (32.2%) .
- 2- ركز موقع " الجزيرة نت " في الموضوع الأمني مع التركيز على فئاته حيث ركز الموقع على " التركيز على الاعتقالات بعد المحاولة الانقلابية " بالمرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (49.2%) .
- 3- جاء تركيز موقع " الجزيرة نت " في الموضوع الاجتماعي مع التركيز على فئاته حيث ركز الموقع على موضوع " اظهر حجم التلاحم الشعبي من اجل افسال الانقلاب " بالمرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (75%) .
- 4- وجاء تركيز موقع " الجزيرة نت " على الموضوع الاقتصادي مع التركيز على فئاته حيث ركز الموقع على موضوع " اظهر اجراءات الحكومة من اجل التخلص من الآثار الاقتصادية السلبية للانقلاب " بالمرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (52.9%) .
- 5- ركز موقع "الجزيرة نت " على الموقع الالكتروني ضمن تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016 بالمرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (54.0%) .
- 6- شكلت الأخبار النسبة الأكبر واحتلت المرتبة الأولى وبنسبة مئوية بلغت (90.9%) ضمن موضوع الفنون الصحفية في موقع " الجزيرة نت " وجاءت التقارير والحوارات ثانياً.

## الاستنتاجات

- 1- ابرز موقع " الجزيرة نت " الدور الكبير الذي تؤديه المواقع الالكترونية العربية في توضيح القضايا والازمات للمتابع وبشكل يومي.
- 2- هناك مساحة كبيرة في تغطية موقع " الجزيرة نت " للانقلاب التركي نتيجة للأحداث الكبيرة التي حصلت اثناء الانقلاب وهذا ما اكدته عينة البحث حيث بلغت العينة (341).
- 3- جاء التركيز في " موقع الجزيرة " نت على جميع المحافظات التركية ضمن تغطيته للانقلاب في تركيا عام 2016 .
- 4- لم يتم التركيز على موضوع " التحذير من خطر الاعتقالات العشوائية بعد الانقلاب " في تغطية موقع الجزيرة نت للانقلاب في تركيا عام 2016.

## التوصيات

- 1- يوصي البحث بعمل دراسات عن الانقلاب في تركيا عام 2016، والذي افرز تطورات كبرى على المستوى السياسي الأمني والاجتماعي والاقتصادي.
- 2- يوصي البحث بتتبع المصادر الخبيرة فيما يخص الاخبار الخاصة بالانقلاب في تركيا عام 2016 في موقع " الجزيرة نت " .
- 3- يوصي البحث بعمل دراسات حول مهنية وموضوعية وسائل الاعلام وبيان تبعية هذه الوسائل في تحديد توجهاتها .
- 4- أن يكون للإعلام العربي اسلوب جديد في توظيف المعلومة التي تساعده على اقناع الآخرين الذين تتطلي عليهم بعض ادعاءات الإعلام الغربي فيما يبثه .
- 5- يوصي البحث بضرورة تناول الاعلام الالكتروني لموضوعات الازمات والانقلابات وان تركز الاكاديميات على الاعلام الالكتروني لأهميته الفورية.

## قائمة المراجع

- 1- د. سمير محمد حسين ، بحوث الاعلام ، ( القاهرة: عالم الكتب، 1999) ص 332.
- 2- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة، عالم الكتب، 2000)، ص220.
- 3- د. فاروق أبو زيد ، فن الخبر الصحفي ، ط4 ، ( القاهرة : عالم الكتب ، 2000) ص125.
- 4- د. كرم شلبي ، معجم المصطلحات الإعلامية،( القاهرة: دار الشروق 1989) ص393.
- 5- موقع الجزيرة نت [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net)  
<http://www.aljazeera.net/encyclopedia/aljazeeranetwork/2015/7/1/%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%AA>
- 6- د. أديب خضور، الاعلام والازمات، (الرياض، 1999م)، ص 7-8.
- 7- أمل الحجار، " اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الانترنت"، دراسة ميدانية، الجامعة الإسلامية، ص16
- 8- عبد الرزاق الدليمي ، الأعلام وادارة الأزمات، (عمان، دار جرير، 2012) ، ص 193.
- 9- نادر ابو شيخة، إدارة الأزمات، ( الاردن، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 1998)، ص 60.
- 10- ماجد محمد شهود، ادارة الازمات والادارة بالأزمة ، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2000)، ص 18.
- 11- محمد صدام جبر، المعلومات وأهميتها في ادارة الأزمات ، (تونس، 1998)، ص 67.
- 12- عبد الرزاق الدليمي، الاعلام وادارة الازمات، مصدر سبق ذكره، ص 218.
- 13- حمدي محمد شعبان، الإعلام الأمني وادارة الأزمات والكوارث (القاهرة، مكتبة النهضة المصرية، 2005)، ص 3.
- 14- ماجد محمد شهود، ادارة الازمات والادارة بالأزمة ، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2000)، ص 198-199.

- 15- احمد ابراهيم سليمان، "العلاقة بين الإرهاب والجريمة المنظمة وسبل المواجهة"، رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة، أكاديمية الشرطة، أحمد 2006) ص 263-264.
- 16- 18\07\2016 الانقلابات في تركيا من 1960 الى 2016 araneews.org.
- 17- The new york times, by Tim nd Ceylan Arango a Yeginsu, "Turkish President Returns to Istanbul in Sign Military Coup Is Faltering"ترجمة بتصرف (الباحث+ ترجمة Google) .
- 18- د. اسلام حلايقة ، دور الإعلام وتأثيراته في مسار الانقلاب الفاشل بتركيا، مركز الجزيرة للدراسات:8 اغسطس 2016، <http://studies.aljazeera.net> .
- 19- الوضع-التركي/أزمة-صحيفة-زمان-التركية-صحفية-أم-سياسية؟،نون بوست:.. <https://www.noonpost.org>تاريخ الدخول 2017-4-4 .
- 20- ترك برس، د. اسلام حلايقة، دور الإعلام وتأثيرات في مسار الانقلاب الفاشل بتركيا، <http://www.turkpress.com> 16-05-2017 ..
- 21- ترك برس ، مصدر سبق ذكره.
- 22- ترك برس ، مصدر سبق ذكره.
- 23- د. اسلام حلايقة ، دور الإعلام وتأثيراته في مسار الانقلاب الفاشل بتركيا، الجزيرة نت ، مصدر سبق ذكره.
- 24- وزير تركي: ظهور أردوغان على التلفاز ليلة الانقلاب كان مفصليا في إحباطه، وكالة الاناظول 2016-7-22.
- 25- د. اسلام حلايقة ، دور الإعلام وتأثيراته في مسار الانقلاب الفاشل بتركيا، الجزيرة نت، مصدر سبق ذكره.
- 26- الجزيرة نت ، كيف بدأت محاولة الانقلاب بتركيا وكيف انتهت، مصدر سبق ذكره.
- 27- الجزيرة نت، مواقف الدول منذ بدأ انقلاب تركيا حتى نهايته، <http://www.aljazeera.net/encyclopedia/events/2016/7/17> مواقف-الدول-منذ-بدء-انقلاب-تركيا-حتى-نهايته/.
- 28- د. محمد بن سعود البشر ، مقدمة في الاتصال السياسي ، (مكتبة العبيكان ، الرياض ، 1997 )، ص161-162.
- 29- د. فاروق أبو زيد ، فن الخبر الصحفي ، مصدر سبق ذكره، ص125 .

- 30- Herman Dins more , " All the news that fits " ( New York : Arlington House , 1969) p.72 .
- 31- د. كرم شلبي، الإعلام والدعاية في حرب الخليج، (القاهرة: مكتبة التراث الإسلامي ، 1992م) ص8.
- 32- هيريت سترنز، المراسل الصحفي ومصادر الأخبار، ترجمة: سميرة أبو سيف ، (الدار الدولية للنشر والتوزيع ، 1988) ، ص32 .
- 33- فخري كريم: الصحفي ، دراسة في أشكال الكتابة الصحفية ، منشورات الطريق الجديد ، 1977 ، ص94.
- 34- سعد كاظم الطائي، "تغطية الأخبار الخارجية في الصحف العراقية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد ، كلية الآداب ، قسم الإعلام، 999 ، ص26 .
- 35- د. فاروق ابو زيد ، فن الخبر الصحفي، مصدر سبق ذكره ، ص 125.
- 36- د. فاروق ابو زيد، مدخل الى علم الصحافة ، ط2 ( القاهرة ، عالم الكتب ، 1998م) ص 154.
- 37- محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية ، م 6 ، ( القاهرة ، دار الفجر ، 2003)، ص 22-23.
- 38- احسان عسكر ، الخبر ومصادره ،(القاهرة ، عالم الكتب ، 2000 )، ص 42 .
- 39- توماس بييري ، الصحافة اليوم تطورت وتطبيقاتها العلمية ، ترجمة مروان الجابري ، (بيروت ، مؤسسة بدران وشركاؤه ، 1964 )، ص 90-91.
- 40- د. كرم شلبي ، الخبر الإذاعي وفنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون ، (جدة ، دار الشروق ، 1985) ، ص 128.
- 41- د. فاروق أبو زيد : مصدر سابق ، ص149-150 .
- 42- كامل خورشيد مراد، "تغطية وكالة الأنباء الفرنسية لقضايا العالم الثالث" ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة بغداد ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، 1997 ، ص91-92 .
- 43- د. ليلي عقاد ، مدخل إلى التلفزيون ، (بلا ، دمشق ، 1989 )، ص92 .
- 44- د. نسيم الخوري، فنون الإعلام والطاقة الاتصالية ، (دار المنهل اللبناني للطباعة والنشر ، بيروت ، 2005) ، ص149
- 45- عبد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية ، (الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2003 )، ص47 .

- 46- سعد كاظم الطائي : مصدر سابق ، ص 28 .
- 47- كارولين ديانا لويس ، التغطية الإخبارية للتلفزيون ، ترجمة :محمود شكري العدوي ، (المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، 1993 )، ص 89 .
- 48- شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي، الاتجاهات الحديثة، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001)، ص 144.
- 49- حسن أبو خضرة، النشر الإلكتروني، رسالة المكتبة، مج 23، (عمان، أيلول 1988)، ص 32- 34.
- 50- جمال الزرن، تساؤلات عن الإعلام الجديد والإنترنت، منشور في العرب وثورة المعلومات، سلسلة كتب المستقبل العربي (44)، (بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، تموز 2005)، ص 112.
- 51- السيد بخيت، الإنترنت وسيلة اتصال جديدة، الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية، (العين، دار الكتاب الجامعي، 2004)، ص 71.
- 52- أمل الحجار، " اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الانترنت"، دراسة ميدانية، الجامعة الإسلامية، ص 16.
- 53- التعريف الاجرائي للمواقع الالكترونية الاخبارية .
- 54- بخيت السيد، "الانترنت وسيلة اتصال جديدة، ( الإمارات)، ص 179.
- 55- أمل الحجار، " اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الانترنت" مصدر سابق، ص 28.
- 56- عبد الرزاق الدليمي، عوامة التلفزيون، (عمان: دار جرير، 2005 )، ص 129-130.
- 57- موقع الجزيرة نت [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net) .
- 58- موقع الجزيرة نت ، الجزيرة نت.. جيل جديد [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net) .
- 59-موقع الجزيرة نت [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net)
- <http://www.aljazeera.net/encyclopedia/aljazeeranetwork/2015/7/1/%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%AA>