

## الخلاصة

يهدف البحث إلى قياس المنافسة على مستوى القطاع المصرفي العراقي، باستعمال مؤشر هيرفندال هيرشمان - (The Herfindahl-Hirschman Index: HHI)، إذ شملت هذه الدراسة ٤٤ ( مصرف ا عام ل ، منها ) ٣ ( حكومية، و ) ٦٢ ( مصرف ا خاص ا محل ي ا، و ) ١٦ ( مصرفا خاص ا ) اجنب ي ا، وذلك اعتمادا على بيانات سنوية للمدة ( ٢٠١٣ - ٢٠١١ ). وتم التوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها ارتفاع درجة التركيز لصالح المصارف الحكومية (انخفاض المنافسة)، كما أن المنافسة بين المصارف الخاصة التقليدية هي منافسة مرتفعة، في حين أن المنافسة بين المصارف الخاصة الإسلامية هي منافسة احتكارية، وكذلك المنافسة بين المصارف الأجنبية أي ض ا منافسة احتكارية. واختتم البحث بمجموعة من التوصيات أهمها: تشجيع المنافسة في القطاع المصرفي العراقي، من خلال تهيئة الظروف المناسبة مثل السماح للمؤسسات الحكومية بإيداع أموالها لدى المصارف التجارية الخاصة وعدم الاقتصار على ايداعها في المصارف الحكومية.

...